

Концепция качества АО «ЮКМА»

Высшее образование играет важную роль в обществе, создавая новые знания, передавая их обучающимся и продвигая инновации. Новая парадигма высшего образования, основанная на Болонских воззрениях, обуславливает необходимость реструктуризации качества высшего образования с участием всех заинтересованных сторон (внутренних и внешних). С одной стороны, высшее образование является практикоориентированным, взаимодействует с существующими практиками и принимает во внимание потребности рынка труда. С другой стороны, произошли институциональные изменения миссии, стратегии, педагогических концепций и процессов с точки зрения студентоцентрированного обучения.

Обеспечение качества глубоко подвергается воздействию миссии, политики, практик, участия заинтересованных сторон и академической культуры академии.

Для АО «ЮКМА» качество высшего образования означает соответствие требованиям к качеству подготовки кадров, и потребностям обучающихся и работодателей.

Таким образом, концепция качества нами рассматривается как с точки зрения потребителя (обучающегося, работодателя), отражающее соответствие цели, так и с точки зрения соответствия использованию или потребления образовательной услуги (продукта). Обучающиеся предъявляют требования к высокому качеству образовательной программы (контент, отражающий интересы и запросы обучающегося), образовательной среды (инфраструктура) и образовательного процесса (организация, технологии). Реализация данных требований обеспечивается при членстве обучающихся в академических комитетах по разработке образовательных программ и иных коллегиальных органах. Трансформация качественных изменений заключается в том, что обучающийся выступает обязательным участником образовательного процесса. Работодатели устанавливают требования к высокому качеству образовательной программы (контент с точки зрения наличия необходимых компетенций, востребованных на рынке труда) и качественным характеристикам выпускников (наличие необходимых навыков и компетенций). Данные требования обеспечиваются посредством участия работодателей в разработке и экспертизе образовательных программ, а также при оценке качества выпускников в результате социологического опроса.

Стратегический подход к качеству образования заключается в том, что – это есть добавленная ценность между вкладом и результатом. В этой связи весь образовательный процесс направлен на обеспечение востребованных

обществом результатов обучения, иначе говоря организация образовательного процесса основывается на определении ожидаемых результатов обучения и оценке достигнутых результатов обучения.

Таким образом, мы рассматриваем «качество» как исключительно высокое явление, пронизывающее все аспекты деятельности университета и соответствующее стратегической цели. При принятии управленческих решений мы придерживаемся принципа оптимального соотношения «цены и качества». Поэтому качество высшего образования постоянно развивается и трансформируется в контексте соответствия задачам, удовлетворения требований потребителей.