

**Паспорт дополнительной образовательной программы «Бизнес и маркетинг»**

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	6B04101 Minor
2	Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право
3	Код и классификация направлений подготовки	6B041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	
5	Наименование дополнительной образовательной программы	Бизнес и маркетинг
6	Вид ОП	Minor дополнительная программа
7	Цель ОП	Формирование у обучающихся образовательных программ бакалавриата дополнительных компетенций в области современных форм и методов ведения бизнеса и управления; развития у обучающихся лидерских качеств и инновационного мышления
8	Уровень по МСКО	6
9	Уровень по НРК	6
10	Уровень по ОРК	6
11	Отличительные особенности ОП	-
	ВУЗ-партнер (СОП)	-
12	Перечень компетенций	<p>K1 Разрабатывать бизнес-проекты и актуализировать концепцию бизнеса;</p> <p>K2 Находить и привлекать ресурсы к реализации бизнес-проектов;</p> <p>K3 Применять цифровые технологии для развития производства, бизнеса;</p> <p>K4 Выдвигать альтернативные идеи, быть гибкими;</p> <p>K5 Создавать и управлять брендом;</p> <p>K6 Обеспечивать конкурентоспособность и конкурентную устойчивость бизнеса;</p> <p>K7 Создавать команду бизнеса;</p> <p>K8 Владеть навыками и этикой бизнес-коммуникаций</p>
13	Результаты обучения	<p>PO1 Видеть бизнес-возможности, формулировать и развивать бизнес-идею</p> <p>PO2 Управлять и осуществлять учет финансовыми ресурсами</p> <p>PO3 Применять инструменты инновационного менеджмента и маркетинга</p> <p>PO4 Демонстрировать лидерские качества в процессах создания и управления бизнесом</p>
14	Форма обучения	дистанционное
15	Язык обучения	казахский, русский
16	Объем кредитов	25
17	Сведения о дисциплинах	<i>Приложение 1</i>

Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)
<b>Обязательный компонент</b>				
1	Основы предпринимательства и менеджмента	Рассматривает теоретические и методические основы предпринимательства, изучает вопросы организации и анализа предпринимательской деятельности, оценку ее эффективности, изучает механизм государственного регулирования и поддержки развития предпринимательства; формирует комплекс теоретических знаний о природе и сущности управления, выработка конкретных навыков управленческой деятельности на основе рационального использования отечественного и мирового опыта.	5	PO1, PO3, PO4
2	Управление финансами	Рассматривает структуру финансовой системы, особенности формирования и использования денежных ресурсов государства, отдельно взятой компании и населения; изучаются роль и влияние финансовых институтов и организаций, способы привлечения и расходования денег субъекта экономики на развитие национальной экономики; вопросы ведения личных финансов и повышения финансовой грамотности.	5	PO2, PO3
3	Маркетинг и собственный бренд	Формирует знания и навыки по организации маркетинговой деятельности на предприятии, освоению концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности и их использование при принятии управленческих решений, создавать и управлять собственным брендом.	5	PO3
<b>Компонент по выбору</b>				
4	Лидерство и саморазвитие	Формирует теоретические знания в области лидерства и командообразования, развитие лидерских качеств, способностей к	5	PO1, PO4

OŃTŪSTIK-QAZAQSTAN <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»	
Дополнительная образовательная программа «Название Minor»		044-2019

		самоменеджменту и управлению малой группой, командой, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых при организации собственного бизнеса и во время работы в компаниях.		
5	Поведение потребителей	Данная дисциплина позволяет изучить систему методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей, современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей для обеспечения наиболее полного их удовлетворения	5	PO1, PO3
<b>Всего: 25 кредитов</b>				