

Каталог элективных дисциплин

Кафедра: Социально-гуманитарных дисциплин

1. Уровень подготовки: Бакалавриат

2. Білім бағдарламалары: 6В10106- «Фармация»

3. Курс: 1

4. Наименование элективной дисциплины: Основы права и экономики

5. Количество кредитов : 5/2

6. Цель: Воспитание казахстанского патриотизма, формирование мировоззрения обучающихся в результате усвоения основ теории права и государства, получение необходимых знаний в области ведущих отраслей национального права и экономической теории.

7. Задачи:

- рассмотрение принципов и мотивов экономического поведения человека в условиях ограниченных ресурсов;
- выявление специфики экономических и правовых отношений в Республике Казахстан;
- выяснение функций и границ эффективности рыночной системы, а также основных форм регулирования экономики;
- раскрытие политико-правовых путей совершенствования казахстанского государственно-правового механизма;
- определение специфики нормативно-правовой базы в сфере экономики и права.

9.Содержание дисциплины:

Изучение совокупности государственно-правовых явлений в их нормативно-правовой форме и правоприменительной практике. Правосознание и правовая культура. Основные отрасли казахстанского права. Рыночное равновесие. Конкуренция на рынке медицинских услуг. Развитие предпринимательства медицинских услуг в Казахстане. Структура национальной экономики. Участие Казахстана в мировых интеграционных процессах и международных экономических организациях.

10. Обоснование выбора дисциплины: Данная программа разработана для предоставления студентам необходимых знаний, умений и навыков по дисциплине, достижения результатов обучения.

11. Результаты обучение:

- 1) Демонстрирует знание и понимание системы норм Конституции РК, основных определений и категорий теории права и государства, наиболее важных норм отраслевого законодательства и экономической теории.
 - 2) Различает правовые институты, их обеспечивающие нормы; правовые принципы; их обеспечивающие гарантии.
 - 3) Правильно применяет полученные знания на практике, экстраполирует абстрактные нормы права на складывающиеся правоотношения, объясняет сущность социально-правовых явлений путем проведения аналогий и параллелей.
 - 4) Анализирует законодательную источниковую базу с последующим правильным определением отраслевой принадлежности тех или иных правоотношений, а также на оперирование нормами права при конструировании логической взаимосвязи научно обоснованных аргументов в пользу теоретико-правовой точки зрения в пределах неюридической проблемы.
 - 5) Знает и умеет анализировать взаимосвязь охраны здоровья с различными отраслями права и видами юридической ответственности (в том числе за коррупционные правонарушения)
 - 6) Умеет анализировать экономическую ситуацию на микро-и макроуровне, ориентируясь в экономических законах и закономерностях развития современной экономики
 - 7) Умеет анализировать содержание и особенности правовых и экономических процессов в условиях модернизации казахстанского общества
- 10. Пререквизиты:** история Казахстана, социология и политология, психология и культурология

11. Постреквизиты: философия

12. Литература:

На русском языке:

1. Таскымбаева, С. М., Каратаева Ф. М. Основы экономической теории: учеб. пособие / - Караганда : АҚНҰР, 2017. - 200 с.
2. Альжанова, А. Н. Основы права учеб. пособие / А. Н. Альжанова, К. К. Райханова. - ; Алматы : Эверо, 2014. - 134 с
3. Правоведение: учеб. пособие. - М.: ГЭОТАР - Медиа, 2013
4. Жанысбеков М. А. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері: дәрістер кешені / ҚР денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрлігі. ОҚМФА. «Қазақстан тарихы және әлеуметтік-қоғамдық пәндері». - Шымкент: [б. и.], 2015. - 101 б.
5. Жанысбеков, М. А. Основы антикоррупционной культуры: учебно-методическое пособие / - Караганда: АҚНҰР, 2016. – 198
6. Альжанова А. Н. Основы права : учебное пособие / А. Н. Альжанова, К. К. Райханова. - Алматы : New book, 2022. - 134 с. (Шифр 67(5Каз)я73/А 567-128019)
7. Газизова Н. С. Құқық негіздері : оқу құралы / Н. С. Газизова. - Алматы : New book, 2022. - 256 бет. с. (Шифр 67(5Каз)я73/Г 12-289504)
8. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығы негіздері. 1 кітап : оқулық 2 кітаптан тұрады / құраст. Е. Баянов. - Алматы : New book, 2022. - 384 бет. с. (Шифр 67(5Каз)я73/Қ 18-465398)
9. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығы негіздері. 2 кітап : оқулық 2 кітаптан тұрады / құраст. Е. Баянов. - Алматы : New book, 2022. - 368 бет. с. (Шифр 67(5Каз)я73/Қ 18-032046)

Дополнительная:

1. Блэк Джон Оксфорд экономика сөздігі = A dictionary of economics / сөздік; Н. Хашимзаде, М. Гарет. - 5th ed. - Нұр-Сұлтан: Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 608 бет.
2. Шағын бизнестегі менеджмент: кәсіп бастау және венчурді дамыту = Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures : оқулық / Г. Лонгенекер [және т.б.] ; ред. А. Б. Исембердиева ; Қаз. тіл ауд. А. Қуанышбекова. - 18-ші бас. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2020. - 704 б.
3. Шоу М. Н. Международное право [Текст] = International LAW: т.1 учебник / М.Н. Шоу. - 8-е изд. - Нұр-Сұлтан: Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 640 стр.: (Рухани жаңғыру)
4. Шоу М. Н. Международное право [Текст] = International LAW: т.2 учебник / М.Н. Шоу. - 8-е изд. - Нұр-Сұлтан: Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 716 стр.
5. Утегенова Г. И. Фармацевтикалық өнеркәсіп экономикасы : оқулық – Жасулан - 2022
6. Утегенова Г. И. Экономика фармацевтической промышленности: учебник-Жасулан - 2022
7. Бусурманов Ж. Д. Адам құқықтарының Еуразиялық концепциясы : оқу құралы / Ж. Д. Бусурманов, И. С. Сактаганова. - Алматы : New book, 2022. - 200 бет. с. (Шифр 67(5Каз)я73/Б 85-599230)

Электронный ресурс:

1. Құқық негіздері. Қазакбаева Ж.Р., 2019 оқу құрал. Aknurpress / <https://aknurpress.kz/login>
2. Денсаулық сақтаудағы экономика және маркетинг. Төлебаев Ж.С., Сыздықова К.Ш., Маукенова А.А., 2019. Aknurpress <https://aknurpress.kz/login>
3. Макроэкономика. Есиркепова А.М., 2017. Aknurpress <https://aknurpress.kz/login>
4. Экономикалық теория негіздері. - Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2012. - 105б. РМЭБ <http://rmebrk.kz/>
5. Statistics for Business and Economics. / D. Anderson, D. Sweeney, T. Williams.: Cengage, 2017. - 615p. - ISBN 978-1-4737-2656-7. РМЭБ/ Anderson, David et al. <http://rmebrk.kz/>
6. Н.К. Казманов. РМЭБ/<http://rmebrk.kz/>

1. Кафедра фармакогнозии

2. Уровень подготовки (бакалавриат)

3. Название ОП: 6В10106- «Фармация»

4. Курс: 2

5. Наименование элективной дисциплины: «Основы фармакогнозии»

6. Количество кредитов: 4 кредитов (120 часов)

7. Цель: ознакомление студентов с историей развития фармакогнозии, организацией заготовок лекарственного растительного сырья, химическим составом и классификацией лекарственных растений, основами рационального природопользования, приемами заготовительного процесса лекарственного растительного сырья и его стандартизацией, а также с основными направлениями научных исследований в области изучения лекарственных растений.

8. Содержание дисциплины: Заготовка лекарственного растительного сырья, рациональное и бережное отношение к ресурсам лекарственных растений, источникам сырья минерального и животного происхождения, переработкой растительного сырья и др. Макроскопический, микроскопический, гистохимический и микрохимический исследования лекарственного растительного сырья. Химический состав лекарственных растений. Определение доброкачественности лекарственного сырья.

9. Задачи:

- ориентация в свойствах и химическом составе лекарственных растений в соответствии с постоянно растущим спросом в качественной фитопродукции и лекарственном растительном сырье;

- ориентация в свойствах и химическом составе продуктов животного и минерального происхождения, широко используемых в современном арсенале фармакотерапевтических препаратов;

- проведение фитохимического и товароведческого анализа сырья природного происхождения.

10. Обоснование выбора дисциплины:

Фармакогнозия (от греч. pharmakon – лекарство, яд и gnosis – изучение, познание) – одна из фармацевтических наук, изучающая лекарственные растения, лекарственное растительное сырье и некоторые продукты первичной переработки растительного и животного происхождения.

Учитывая возросшие требования практической фармации и медицины к использованию лекарственного сырья растительного, животного и минерального происхождения, предмет «Основы фармакогнозии» рассматривает круг вопросов, связанных с заготовкой лекарственного растительного сырья, рациональным и бережным отношением к ресурсам лекарственных растений, источниками сырья минерального и животного происхождения, переработкой растительного сырья и др.

11. Результаты обучения (компетенции):

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| Знания (когнитивная сфера) | Умения и навыки (психомоторная сфера) | Личностные профессиональные компетенции (отношения) и |
|-------------------------------|--|--|

| | | |
|--|---|---|
| <p>1. Знать историю развития фармакогнозии и основные этапы ее становления;</p> <p>2. Знать номенклатуру и химический состав лекарственного сырья природного происхождения;</p> <p>3. Знать основы заготовки лекарственного сырья растительного, животного и минерального происхождения.</p> | <p>1. Уметь пользоваться нормативной документацией, справочной и научной литературой;</p> <p>2. Уметь оказывать консультативную помощь пациентам аптек и населению в вопросах применения, сбора, сушки и хранения лекарственного растительного сырья;</p> <p>3. Уметь проводить рациональную заготовку, сушку и хранение лекарственного растительного сырья и определять его запасы на конкретных участках.</p> | <p>1. Проводить макро- и микроскопический анализ лекарственного растительного сырья;</p> <p>2. Определять лекарственные растения по анатомическим и морфологическим признакам;</p> <p>3. Проводить товароведческий анализ сырья природного происхождения;</p> <p>4. Хранить лекарственное сырье с учетом особенностей его химического состава и содержания биологически активных веществ.</p> |
|--|---|---|

12. Пререквизиты: ботаника, латинский язык, органическая химия, аналитическая химия, биологическая химия, экология.

13. Постреквизиты: фармакогнозия, технология лекарств, фармацевтическая химия.

14. Литература

Основная

1. Тоқсанбаева, Ж. С. Фармакогнозия. Т.1: оқулық / Ж. С. Тоқсанбаева, Т. С. Серікбаева, К. К. Патсаева. – Алматы : ЭСПИ, 2021. – 252 бет.
2. Тоқсанбаева, Ж. С. Фармакогнозия. Т.2 [Мәтін] : оқулық / Ж. С. Тоқсанбаева, Т. С. Серікбаева, К. К. Патсаева. – Алматы : ЭСПИ, 2021. – 264 бет.
3. Орынбасарова К. К. Дәрілік өсімдік шикізаттарын фармакогно-стикалық талдау : оқу құралы. – Алматы : ЭСПИ, 2021. – 308 бет.
4. Дәрілік өсімдік шикізаттарын фармакогностикалық талдау. Оқу құралы/ Орынбасарова К.К.-Шымкент, 2016
5. Фармакогнозия тестовые задания и ситуационные задачи: учеб. Пособие / под ред. И. А. Самылиной. - ; Мин-во образования и науки РФ. Рек. ГОУ ВПО «Мос. Мед. Акад. Им. И. М. Сеченова». –М. : ГЭОТАР – Медиа, 2015. – 288 с.
6. Дәрілік өсімдік шикізатының атласы : оқу құралы / К. К. Орынбасарова, Т. С. Ибрагимов, З. Е. Ибрагимова. – Алматы : New book, 2022. – 232 бет
7. Дәрілік өсімдіктер және дәрілік өсімдік шикізаттары: оқу құралы / Джангозина Д. М. [ж. б.]. – Алматы : Эверо, 2014. – 240 бет. С.

Дополнительная

- 1.Келімханова, С. Е. Фармакогнозия: практикум / ҚР ДСМ; С. Ж. АсфендияроватындағыҚазҰМУ. –Қарағанды : ЖК «Ақнұр», 2014. – 180 бет.
Фармакогнозия пәнінің зертханалық-тәжірибелік сабақтарына арналған қолданба: оқу құралы 2. Б. Қ. Махатов [ж. б.] ; ҚР денсаулық сақтау министрлігі; ОҚМФА. –Шымкент : Б. ж., 2013. – 328 бет.
- 3.Фармакогнозия. Рабочая тетрадь к практическим занятиям:И. В. Гравель [и др.]; под ред. И. А. Самылиной ; М-во образования и науки РФ. – 2-е изд., испр. Идоп ; Рек. ГОУ ВПО Московская мед. Акад. Им. И. М. Сеченова. –М. : ГЭОТАР – Медиа, 2013. – 264 с
- 4.Орынбасарова К. К. Дәрілік өсімдік шикізаттарын фармакогностикалық талдау : оқу құралы / К. К. Орынбасарова. – Алматы : ЭСПИ, 2021. – 308 бет.с.

Электронные ресурсы

1. Фармакогнозия. Гербарий лекарственных растений
2. Электронный ресурс : учеб. пособие / И. А. Самылина [и др.]. - Электрон. текстовые дан. (40,5 Мб). - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2012. - эл. опт. диск (CD-ROM).
3. Сорокина, А. А. Фармакогнозия. Гербарий лекарственных растений [Электронный ресурс] : учебник. - Электрон. текстовые дан. (42,0 Мб). - М. : Изд. группа "ГЭОТАР-Медиа", 2012. - эл. опт. диск (CD-ROM)
4. Самылина, И. А. Фармакогнозия. Атлас. В 3 т. Т.1 [Электронный ресурс] : учебник . - Электрон. текстовые дан. (71,6 Мб). - М. : Изд. группа "ГЭОТАР-Медиа", 2012. - эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).
5. Самылина, И. А. Фармакогнозия. Атлас. В 3 т. Т. 2 [Электронный ресурс] : учебник . - Электрон. текстовые дан. (101 Мб). - М. : Изд. группа "ГЭОТАР-Медиа", 2012. - эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник)
6. Самылина, И. А. Фармакогнозия : Атлас. В 3 т. Т. 3. [Электронный ресурс] : учебник . - Электрон. текстовые дан. (142 Мб). - М. : Изд. группа "ГЭОТАР-Медиа", 2012. - эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).
8. Мырзагали-ұлы Ә., Дүйсембаева Б. Фармакогнозия: оқу құралы. 2018 Мырзагали-ұлы Ә., Дүйсембаева Б. Фармакогнозия: оқу құралы. 2018

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106-«Фармация»

4. Курс 4

5. Название элективной дисциплины Фармацевтический менеджмент и маркетинг с основами фармацевтического консультирования

6. Количество кредитов 5

7. Цели: Формирование знаний, умений и навыков в области маркетинга, менеджмента и фармацевтического консультирования для оказания качественной фармацевтической помощи населению и лечебно-профилактическим организациям

8. Содержание дисциплины:

Результаты деятельности фармацевтических предприятий в условиях рыночной экономики во многом определяются уровнем использования основ менеджмента и маркетинга.

Менеджмент представляет собой вид деятельности по руководству людьми в самых различных организациях. Маркетинг как философия деятельности фармацевтических организаций способствует успешному реагированию на изменения во внешней среде, на требования и запросы потребителей, обеспечивает принятие управленческих решений на основе маркетинговых исследований и анализа возможностей организации. Грамотное фармацевтическое консультирование – рецепт успеха для фармацевтической организации.

9. Задачи:

- дать представление о содержании и сущности маркетинга;
- сформировать представление о товаре, товарной номенклатуре и ассортименте в фармацевтическом маркетинге;
- ознакомить с ценовой политикой фармацевтической фирмы;
- научить осуществлять продвижение фармацевтических товаров;
- дать представление об основных видах рынка, емкости рынка, рыночном потенциале;
- ознакомить с ролью и местом продаж в структуре маркетинговых задач;
- сформировать системные знания по маркетинговым исследованиям;
- ознакомить с планированием маркетинга и порядком разработки плана маркетинга;
- сформировать представление о технологии принятия управленческого решения;
- ознакомить с принципами делегирования полномочий;
- дать понятие мотивации деятельности и людей;
- ознакомить с кадровой политикой фармацевтических предприятий;
- дать представление о стилях управления трудовым коллективом.
- владеть навыками межкультурной коммуникации при консультировании пациентов аптеки.

10.Обоснование выбора дисциплины:

Результаты деятельности фармацевтических предприятий в условиях рыночной экономики во многом определяются уровнем использования основ менеджмента и маркетинга.

Менеджмент, с одной стороны, представляет собой вид деятельности по руководству людьми в самых различных организациях, в том числе и аптечных. С другой стороны, менеджмент – это накопленный здравый смысл и положительный практический опыт, основанный на умении не повторять ранее совершенные ошибки.

Управление аптечными организациями в рыночных условиях значительно сложнее. Это связано с расширением прав и ответственности аптечных организаций, а также с необходимостью более гибкой адаптации к изменениям окружающей среды.

Как концепция, маркетинг представляет собой совокупность научно обоснованных представлений об управлении предприятием в условиях конкурирующей экономики.

Как образ действия производителя, маркетинг является системой мер по повышению конкурентоспособности предприятия путем максимального приспособления всей деятельности и продукции к требованиям рынка и потребителя.

Грамотное фармацевтическое консультирование – рецепт успеха для фармацевтической организации

11.Результаты обучения (компетенции)

Демонстрирует знания и понимание предмета и задач фармацевтического менеджмента и маркетинга; функций и методов управления, основ кадрового менеджмента; стилей управления трудовым коллективом, товарной политики, методов анализа ассортимента фармацевтических товаров, принципов ценообразования в фармации; маркетинговых исследований, задачи и основные принципы, предмет фармацевтического консультирования.

Определяет емкость рынка, рыночный потенциал; проводит ценовую и ассортиментную политику; осуществляет стимулирование продаж. Применяет полученные знания при решении задач кадрового менеджмента; для консультирования врачей, фармацевтов, населения по вопросам применения и хранения ЛС и МИ, осуществляет мотивацию трудовой деятельности, работает в команде и в условиях неопределенности.

Применяет полученные знания при выборе методов маркетинговых исследований, разработке плана маркетинга по продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, при принятии управленческого решения и делегировании полномочий на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними. Формирует социальные, этические и научные выводы в виде рекомендаций по совершенствованию фармацевтического консультирования и фармацевтического права в профессиональной деятельности фармацевта.

Осуществляет сбор, обработку и интерпретацию маркетинговой информации, проводит маркетинговые исследования, дает рекомендации по вопросам продвижения фармацевтических товаров. Консультирует врачей, фармацевтов, население по вопросам применения и хранения ЛС и МИ.

Делает выводы, представляет собственные суждения по вопросам фармацевтического маркетинга и менеджмента, выбирает оптимальное управленческое решение.

Демонстрирует мультикультурность и открытость в работе. Взаимодействует с коллегами, партнерами, государственным и не государственным органами в процессе позиционирования товара на фармацевтическом рынке. Оказывает консультативную помощь потребителю в процессе продвижения фармацевтического товара.

Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя IT-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин. Проводит поиск информации по медицинским и фармацевтическим товарам в нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.

12.Пререквизиты: фармакология, организация фармацевтической деятельности, управление и экономика фармации

13. Постреквизиты: фармацевтическая логистика с основами предпринимательской деятельности, организационные основы надлежащих практик в фармации

14. Литература

1. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. - Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
 2. Блинова, О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Шымкент: Жасұлан, 2013. - 165 с.
 3. Шертаева, К. Д. Фармацевтический маркетинг: учебник / К. Д. Шертаева; М-во здравоохранения РК; Респ. центр инновационных технологий мед.образования; ЮКГФА. - Шымкент: Б. и., 2012. - 152 с.
 4. Руководство «Лекарственные средства. Надлежащая практика дистрибьюции» (СТ-Н МОЗУ 42-5.0:2008).
 5. Руководства по Надлежащей практике хранения фармацевтической продукции («Guidetogoodstoragepracticesforpharmaceuticals»). Всемирная организация здравоохранения. Цикл технических отчетов ВОЗ, № 908, 2013.
 6. Шубенкова Е.В. Тотальное управление качеством: учебное пособие / Е.В. Шубенкова. - М.: ЭКЗАМЕН, 2015. - 256 с.
 7. Салимова, Т.А. История управления качеством: учебное пособие / Т.А. Салимова, Н.Ш. Ватолкина. – М. : КНОРУС, 2015. – 256 с.
 8. Абутидзе З.С. Управление качеством и реинжиниринг организации: учеб.пособие / З.С. Абутидзе, Л.Н. Александровская, В.Н. Бас и др. - М.: Логос, 2013. - 328 с.
- Дополнительная:
1. Управление и экономика фармации: учебник/под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с.
 2. Арыстанов, Ж. М. История фармации: учебное пособие / Ж. М.- Алматы :Эверо, 2016. - 184 с.
 3. Арыстанов, Ж. М. Организация фармацевтической деятельности: учеб. пособие . - Алматы : Эверо, 2015. - 608 с.
 4. Управление и экономика фармации: учебник/под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с.

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106 -«Фармация»

4. Курс 5

5. Название элективной дисциплины Организационные основы надлежащих практик (GXP)

6. Количество кредитов 5

7. Цели: Целью изучения данной дисциплины является формирование у будущих специалистов комплекса знаний относительно базовых принципов, категорий, методов и инструментов управления качеством в современных фармацевтических организациях, обобщенных основных достижений теории и практики в области качества, представлений о системной организации процессов управления качеством на предприятии, отвечающей требованиям международных стандартов и приобретение будущими специалистами умений по успешной работе в условиях рынка.

8. Содержание дисциплины:

Качество лекарственных средств закладывается еще на этапе фармацевтической разработки, затем подтверждается в ходе проведения доклинических и клинических исследований. Далее, после прохождения государственной регистрации начинается его жизненный цикл. Это надлежащие лабораторная, клиническая, производственная, дистрибьюторская, аптечная и др. Только строгое соблюдение требований всех этих практик может обеспечить качество лекарственных препаратов. Так как лекарственные препараты напрямую влияют на безопасность пациентов, все GXP обязательны для

исполнения. Предметом изучения дисциплины «Организационные основы надлежащих практик в фармации (GXP)» являются отношения, которые формируются в процессе планирования, управления, обеспечения и улучшения качества в рамках системы качества организации.

9. Задачи:

- ознакомить с концепцией надлежащих фармацевтических (GXP) и их ролью в обеспечении качества на всех этапах жизненного цикла ЛС;
- ознакомить с последовательностью этапов создания на предприятии системы качества, базируясь на процессном подходе, и обеспечение ее эффективного функционирования на основе концепции постоянного улучшения;
- ознакомить студентов с порядком применения международных стандартов в процессе создания и сертификации системы качества на предприятии и проведение внутреннего и внешнего аудита системы управления качеством.
- раскрыть сущность основных понятий и принципов управления качеством фармацевтической продукции и услуг;
- предоставить методику создания систем управления качеством на фармацевтических предприятиях;
- изложить методики использования разнообразных инструментов реализации функции управления качеством.
- научить применять статистические методы управления качеством в операционной деятельности в процессе обеспечения качества выполнения технологических операций;

10. Обоснование выбора дисциплины:

Необходимо сформировать у будущих специалистов комплекса знаний относительно методов и инструментов управления надлежащего качества в современных фармацевтических организациях, представлений о системной организации процессов управления качеством на предприятии, отвечающей требованиям международных стандартов и приобретение будущими специалистами умений по успешной работе в условиях рынка.

11. Результаты обучения (компетенции)

Демонстрирует профессиональные знания и понимание современных тенденций развития фармацевтической отрасли в соответствии с требованиями действующего законодательства РК и Надлежащих фармацевтических практик (GXP).

Классифицирует показатели качества фармацевтической продукции, применяет статистические методы управления качеством в выполнении технологических операций.

Обладает навыками контроля за соблюдением требований стандартов GXP.

Формулирует собственные выводы в виде рекомендаций по системе качества; аргументирует собственный выбор метода и инструментов управления качеством.

Разрабатывает документацию системы менеджмента качества организации соответственно требованиям стандартов ISO 9000 при построении системы и подготовке предприятия к сертификации; формирует системное мышление в области оказания фармацевтической помощи населению.

Оказывает научно-консультативные услуги медицинскому персоналу и гражданам по вопросам выбора, правил приема и хранения наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения. Представляет информацию о медицинских и фармацевтических товарах специалистам и неспециалистам.

Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя IT-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, управление и экономика фармации, фармакогнозия. Проводит поиск информации по медицинским и фармацевтическим товарам в нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.

12. Пререквизиты дисциплины: организация фармацевтической деятельности и история фармации, управление и экономика фармации.

13. Постреквизиты дисциплины: практическая профессиональная деятельность.

14. Литература

Основная:

1. Арыстанова Т.А. Фармацевтическая система качества и надлежащие фармацевтические практики: Учебное пособие. "Sky Systems" 2021
2. Шертаева, К. Д. Основы предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова, Ж. К. Шимилова. - Шымкент : ЮКМА, 2019. - 152 с.
3. Арыстанов, Ж. М. Организация фармацевтической деятельности: учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2015. - 608 с
4. Арыстанов Ж.М. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері.-Эверо,2013ж
5. Арыстанов, Ж. М. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері : оқу құралы . - Шымкент : Б. ж., 2012ж.

Дополнительная

1. Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік -құқықтық актілер жинағы [Мәтін] : жинақ / Б. Қ. Махатов [ж. б.]. - ; ОҚФА әдіст. кеңесі Ұсынған. - Алматы : Эверо, 2014. - 228 бет. с.
2. Сборник законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан [Текст] : сборник / Б. К. Махатов [и др.]. - ; Утв. и рек. методическим советом ЮКГФА. - Шымкент : Б. и., 2013. - 340 с.
3. Научно-методическое обоснование инновационных проектов фармацевтических предприятий на региональном уровне [Текст] : методич. рек / С. К. Тулемисов [и др.]. - Алматы : [б. и.], 2015.

Электронные ресурсы

1. "Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Основы организации фармацевтической деятельности". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РКМ; ОҚМФА; Фармация ісін ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (272 Мб). - Шымкент : Б. ж., 2013. - 122 бет.
2. Жакипбеков К.С. Формирование системы оценки привлекательности и эффективности инновационных проектов в фармацевтическом производстве. 2017 ЦБ Aknurpress / <https://aknurpress.kz/login>
3. Омарова Р.А. Процессы и аппараты химико-фармацевтического производства. Учебник. 2020 ЦБ Aknurpress / <https://aknurpress.kz/login>

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106 – «Фармация»

4. Курс 5

5. Название элективной дисциплины Управление персоналом

6. Количество кредитов 5

7. Цели: Формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом фармацевтических организаций.

8. Содержание дисциплины:

Управление персоналом — целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики и методов управления персоналом.

Эта деятельность заключается в формировании системы управления персоналом, планировании кадровой работы, проведении маркетинга персонала, определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале. Технология управления персоналом организации охватывает широкий спектр функций от приема до увольнения кадров.

9. Задачи:

- усвоение сущности и содержания процесса управления персоналом организации;
- овладение понятийным аппаратом управления персоналом организации;
- оценка места и роли управления персоналом в общей системе управления предприятием;
- изучение методов управления персоналом, формирование навыка использования ситуационного подхода при их выборе;
- формирование способности к анализу организационных проблем через призму человеческого фактора;
- разработка управленческого решения по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации;
- оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и процессов управления персоналом.

10. Обоснование выбора дисциплины:

Управление персоналом предусматривает информационное, техническое, нормативно-методическое, правовое и делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом. Руководители и работники подразделений системы управления персоналом организации также решают вопросы оценки деятельности подразделений системы управления организации, оценки экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом.

11. Результаты обучения (компетенции)

Демонстрирует знания и понимание предмета и задач управления персоналом и владеет методологией фармацевтического менеджмента и маркетинга, системой методов управления для осуществления деятельности в сфере обращения лекарственных средств и определяет социально-психологический климат в коллективе и учитывает организационный процесс труда соединения и координации всех производственных факторов, установления оптимальных пропорций между основными элементами и ресурсами и объединения их в единую систему.

Определяет потребности персонала и анализирует психологический климат в коллективе и владеет информацией о лекарственных средствах и распространяет среди населения, специалистов лечебно-профилактических и фармацевтических организаций.

Применяет знания по организации структуры управления и нормы управляемости и методов разрешения конфликтов, возникающих в процессе фармацевтической деятельности.

Осуществляет сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.

Формирует системные знания и мышление в методах занятости персонала и продуктивности труда и оказания качественных фармацевтических услуг населению, лечебно-профилактическим и фармацевтическим организациям.

Учитывает роль руководителя в управлении персоналом и владеет навыками эффективного и бесконфликтного общения с пациентами, родственниками пациентов, коллегами. Умеет работать в команде.

Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя ИТ-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин: *биоэтики с основами коммуникативных навыков и фармацевтического менеджмента и маркетинга.*

12. Пререквизиты коммуникативные навыки с основами фарм этики, организация фармацевтической деятельности и история фармации;

13. Постреквизиты фармацевтическая логистика с основами предпринимательской деятельности.

14. Литература

1. Шертаева К.Д., Мамытбаева К.Ж., Жанбырбаева А.Д., Управление персоналом – Учебное пособие. – Шымкент. – 2018.-121стр.
2. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебное пособие - Алматы : Эверо, 2016.

3. Основы маркетинга: учеб. для мед. училищ и колледжей / под ред. И. В. Липсица, М. Н. Дымшица ; - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2014. - 208 с.
4. Блинова, О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова ; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 165 с.
5. Шертаева, К. Д. Фармацевтическое консультирование : учеб. пособие / К. Д. Шертаева 6 Г. Ж. Умурзакова, К. Ж. Мамытбаева ; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 81 с.
6. Шертаева, К. Д. Фармацевтический маркетинг : учебник. - Шымкент : Б. и., 2012. : оқу-әдістемелік құрал / К. Д. Шертаева, А. Д. Жаңбырбаева ; ОҚМФА. - 2-бас., түзет. және толықт. - Шымкент: Б. ж., 2012. - 150 бет. с.

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106-«Фармация»

4. Курс 5

5. Название элективной дисциплины: Юридические основы фармацевтической деятельности и делопроизводство.

6. Количество кредитов 4

7. Цели: формирование у студентов системных знаний и понимания юридических основ фармацевтической деятельности, ведения делопроизводства и приобретение навыков по применению основных правовых норм конституционного, гражданского, трудового, административного и уголовного права, в сфере обращения лекарственных средств, для их будущей профессиональной деятельности.

8. Содержание дисциплины

Являясь междисциплинарной наукой, юридические основы фармацевтической деятельности и делопроизводства представляет собой совокупность правовых норм различных отраслей права:

- конституционного — нормы которого устанавливают основные гарантии государства в сфере охраны здоровья граждан, занятия фармацевтической деятельностью;
- гражданского — регулирующего имущественные и личные неимущественные отношения в области здравоохранения и лекарственного обеспечения;
- трудового — определяющего специфику трудовых правоотношений фармацевтических работников;
- административного и уголовного — устанавливающих юридическую ответственность за нарушения охраняемой этой отраслью права предписаний в сфере обращения лекарственных средств на фармацевтическом рынке.

9. Задачи:

- сформировать знания по государственному регулированию фармацевтической деятельности.
- сформировать знания по организации и документообороту всех видов деятельности в сфере фармацевтической деятельности (лицензирование, регистрация, сертификация лекарственных средств и др.)
- сформировать знания по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в фармации.
- сформировать знания нормативно-правовых актов в деятельности фармацевтических организаций.

10. Обоснование выбора дисциплины:

Нормы фармацевтического права обязательны для всех фармацевтических работников и подкреплены принудительной силой государства - мерами юридического воздействия за их неисполнение. Поэтому знание данной дисциплины необходимо будущему специалисту для качественного фармацевтического обслуживания населения в рамках правового регулирования и организации делопроизводства в соответствии с требованиями стандартов надлежащих практик

11. Результаты обучения (компетенции)

Задачи и основные принципы предмета юридические основы фармацевтической деятельности и делопроизводства, законодательно-нормативных документов, регламентирующих основы фармацевтического права сферы лекарственного обращения в РК, принципов ведения делопроизводства в фармацевтических организациях.

Применяет знания для консультирования фармацевтов по вопросам основ правового регулирования фармацевтической деятельности РК в соответствии со стандартами Надлежащих практик в аптечных организациях, работает в команде и в условиях неопределенности.

Формирует системное мышление в области фармацевтического права и основ делопроизводства, формирует социальные, этические и научные выводы в виде рекомендаций по совершенствованию юридических основ фармацевтической деятельности и делопроизводства в профессиональной деятельности фармацевта.

Консультирует врачей, фармацевтов, населения по вопросам применения и хранения ЛС и МИ, сообщает медицинским работникам и фармацевтам о новых законодательно-нормативных актах, регламентирующих сферу лекарственного обращения в РК, демонстрирует мультикультурность и открытость при осознанном подходе к работе.

Систематизирует основные правовые нормы конституционного, гражданского, трудового, административного и уголовного права в сфере обращения лекарственных средств.

Применяет знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области правового регулирования отношений между потребителями и специалистами фармацевтических услуг в зависимости от конкретных ситуаций.

Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя IT-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин: юридические основы фармацевтической деятельности, делопроизводство, фармацевтический менеджмент и маркетинг, основы фармацевтического консультирования, основы предпринимательской деятельности, управление персоналом.

12. Пререквизиты: управление и экономика фармации

13. Постреквизиты: Организационные основы надлежащих фармацевтических практик GXP

14. Литература

Основная:

Шертаева К.Д. Утегенова Г.И. Основы фармацевтического права. Шымкент 2018. 232с

Утегенова Г.И. Фармацевтикалық құқық негіздері. Шымкент 2018. 232б

.Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік -құқықтық актілер жинағы: жинақ / құраст. Б. Қ. Махатов [т/б.]. - Шымкент :Жасұлан, 2017. - 327 бет.с.150экз

4.Сборник Законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан: сборник / сост. Б. К. Махатов [и др.]. - Шымкент :Жасұлан, 2017. - 380 с. 40экз.

3.Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік- құқықтық актілер жинағы: жинақ / Б. Қ. Махатов [т/б.]. - Шымкент : Жасұлан, 2016. - 316 бет. с.2экз.

Дополнительная:

1.Лекционный комплекс по дисциплине- Основы фармацевтического права : лекций / каф. организация и управления фармацевтического дела. - Шымкент : ЮКГФА, 2016. - 33 с. - 22экз.

2."Фармацевтикалық кеңес" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине" Фармацевтическое консультирование". Специальность: 5В110300-"Фармация" :лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармация ісінұйымдастыружәнебасқару каф. - Шымкент : Б. ж., 2013. - 50 бет.с.10экз.

Электронные ресурсы:

1. "Фармацевтикалыққеңес" бойынша дәріскешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Фармацевтическое консультирование". Специальность: 5В110300-"Фармация" :лекциялар тезісі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА;
2. Фармация ісін ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (126 Мб). - Шымкент : Б. ж., 2013. - 50 бет. эл. опт. диск 1экз.
3. Дерягин, Г. Б. Медицинское право [Электронный ресурс] : электронный учебник / Г. Б. Дерягин, Д. И. Кича, О. Е. Коновалов. - Электрон. текстовые дан. (1,54 Мб). - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 237 с. эл. опт. диск (CD-ROM). 5экз.
4. Медицинское право. Учебный комплекс в 3 т. [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Д. Сергеев [и др.]. - Электрон. текстовые дан. (32,5 Мб). - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2008. - 784 с. эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник). 5экз.

1. Кафедра: Фармацевтическая и токсикологическая химия

2. Уровень подготовки: бакалавриат

3. Образовательная программа: 6В10106 - «Фармация»

4. Курс: 5

5. Название элективной дисциплины: «Стандартизация лекарственных средств»

6. Количество кредитов: 5 кредитов

7. Цель: формирование у обучающегося теоретических знаний о государственной системе стандартизации и сертификации лекарственных средств, практических навыков и умений проведения анализа лекарственных средств на этапах его разработки, получения, применения, хранения. Изучение предмета направлено на достижение профессиональных компетенций будущего специалиста (химика-аналитика) в области стандартизации лекарственных средств – процесса установления единой системы показателей качества лекарственных средств, методов, средств ее испытания и контроля, обеспечивающего безопасность и эффективность лекарственных средств.

8. Задачи:

- дать обучающимся знания об основных принципах, порядке организации и проведения стандартизации и сертификации лекарственных средств;
- дать обучающимся методологию проведения фармацевтического анализа лекарственных средств на этапах разработки, получения, хранения и применения;
- научить обучающихся применять современные методы исследования к анализу лекарственных средств;
- сформировать у обучающихся умения и навыки составления нормативно-технических документов по контролю за качеством и безопасностью лекарственных средств и проведению анализа в соответствии с действующими нормативными документами, регламентирующими качество лекарственных средств.

9. Содержание дисциплин:

Дисциплина «Стандартизация ЛС» изучает современное состояние и пути совершенствования стандартизации лекарственных средств в Республике Казахстан, государственные принципы и положения, регламентирующие качество лекарственных средств, правила разработки нормативных документов по контролю за качеством и безопасностью лекарственных средств, фармакопейные методы контроля качества и стандартизации лекарственных субстанций и лекарственных форм, надлежащие стандарты качества, обеспечивающие эффективность и безопасность лекарственных средств, требования документов ИСН серии «Q» к качеству лекарственных средств.

10. Обоснование выбора дисциплины:

В настоящее время актуальной проблемой здравоохранения в Казахстане является обеспечение качества, эффективности и безопасности лекарственных средств (ЛС). Лекарственные препараты – особый товар, качество которых напрямую связано со здоровьем. Вопросы контроля качества и стандартизации лекарственных средств усиливают свою актуальность в связи с общим увеличением числа зарегистрированных в

Казахстане лекарственных средств, поступающих, как правило, от разных производителей. В медицинскую практику вошли высокоактивные вещества, принадлежащих к новым классам природных и синтетических соединений, ежегодно возрастает число воспроизведённых ЛС. На фармацевтический рынок проникают фальсифицированные (контрафактные) лекарственные средства.

В современных условиях фармацевтическая наука стремительно развивается, возникают новые направления фармацевтических исследований, новые подходы к анализу лекарственных средств, внедряются научно-обоснованные технологии.

Все это представляет несомненный интерес для студентов, позволяет им совершенствовать свои знания, повышать профессиональный уровень.

Данная элективная дисциплина подготовит выпускника-фармацевта для профессиональной деятельности в:

- производственной сфере (фармацевтические учреждения, химико-фармацевтические предприятия и др.);
- контрольно-разрешительной системе (лицензирование, сертификация, регистрация, перерегистрация);
- научно-исследовательской области.

11. Результаты обучения (компетенции):

| Знания (когнитивная сфера) | Умения и навыки (психомоторная сфера) | Личностные и профессиональные компетенции (отношения) |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • знать государственную систему стандартизации и сертификации лекарственных средств; • знать нормативно-правовые документы, регламентирующие качество лекарственных средств; • знать систему обеспечения эффективности, безопасности и качества на всех этапах жизненного цикла лекарственных средств; • знать требования к разработке и составлению нормативной документации по контролю за качеством и безопасностью лекарственных средств; • знать нормативно-правовые и организационные основы метрологического обеспечения единства измерений; • знать сертификационные испытания и процедуру сертификации лекарственных средств | <ul style="list-style-type: none"> • уметь проводить все виды фармацевтического анализа по контролю качества лекарственных средств на этапах разработки, получения, хранения и применения; • уметь разрабатывать спецификацию качества на основе изучения физических, химических, фармакологических свойств и способов получения; • уметь проводить испытания показателей качества лекарственных средств в соответствии с требованиями нормативной документации; • уметь прогнозировать срок и условия хранения лекарственных средств исходя из физических, химических свойств и способа получения; • уметь определять валидационные характеристики аналитических методик | <ul style="list-style-type: none"> • быть готовым к самостоятельной работе и осуществлять свою деятельность с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм, соблюдать законы и нормативные правовые акты по работе с конфиденциальной информацией; • быть способным конструировать и осуществлять собственную образовательную траекторию на протяжении всей жизни, обеспечивая успешность и конкурентоспособность; • быть способным эффективно сотрудничать с другими людьми: выстраивать эффективные коммуникации, сотрудничать с коллегами и устанавливать максимально доверительные отношения партнерами. |

12. Пререквизиты: аналитическая химия, органическая химия, общие методы исследования и анализ лекарственных средств

13. Постреквизиты: профессиональная деятельность

14. Литература:

основная:

на русском языке:

1. Арыстанова Т.А. Фармацевтическая химия, учебник, том I: - Алматы: «Эверо», 2015.-572 с.
2. Арыстанова Т.А. Фармацевтическая химия, учебник, том II:- Алматы: «Эверо», 2015.-640с.
3. Государственная фармакопея Республики Казахстан.-Алматы:«Жибек жолы», 2008.-Том 1.- 592с.
4. Государственная фармакопея Республики Казахстан.- Алматы:«Жибек жолы», 2009.-Том 2.- 804с.
5. Государственная фармакопея Республики Казахстан.-Алматы:«Жибек жолы», 2014.-Том 3.-729с.
6. Контроль качества и стандартизация лекарственных средств: методическое пособие / под ред. Раменской Г. В., Ордабаевой С. К.-М: I МГМУ; - Шымкент: ЮКГФА, 2015. - 285 с.
7. Ордабаева С.К. Анализ лекарственных препаратов, производных ароматических соединений: учебное пособие.-Шымкент: «Элем», 2012.-250 с.
8. Раменская Г.В. Фармацевтическая химия: учебник.-М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.-467 с.
9. Руководство к лабораторным занятиям по фармацевтической химии под редакцией Г.В. Раменской.-М.: Пилот, 2016.-352 с.
10. Халиуллин, Ф. А. Инфракрасная спектроскопия в фармацевтическом анализе: учебное пособие / - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 160 с
11. Method validation in pharmaceutical analysis: a guide to best practice / editors dr. Joachim Ermer. - 2nd ed. - Germany: Wiley-VCH, 2015. - 418 p.
12. Watson, David G. Pharmaceutical analysis: a textboor for pharmacy students and pharmaceutical chemists / David G. Watson. - 4th ed. - Philadelphia: Elsevier, 2017. - 459 p.

на казахском языке:

1. Арыстанова Т.Ә. Фармацевтикалық химия: оқулық.т.1-Алматы: «Эверо», 2015.-592 б.
2. Арыстанова Т.Ә. Фармацевтикалық химия: оқулық.т.2-Алматы: «Эверо», 2015.-602б.
3. Қазақстан Республикасының Мемлекеттік фармакопеясы.-Алматы: «Жібек жолы», 2008.-1 Т.-592б.
4. Қазақстан Республикасының Мемлекеттік фармакопеясы.-Алматы: «Жібек жолы», 2009.-2 Т.-804б.
5. Қазақстан Республикасының Мемлекеттік фармакопеясы.-Алматы: «Жібек жолы», 2014.-3 Т.-709б.
6. Краснов, Е. А. Фармациялық химия сұрақтар мен жауаптар түрінде : оқу құралы = Фармацевтическая химия в вопросах и ответах: учебное пособие. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 704 с
7. Ордабаева С.К., Қарақұлова А.Ш. Глицирризин қышқылы тундыларының дәрілік препараттарының бірыңғайланған сапасын бақылау әдістемелерін жасау: ғылыми-әдістемелік нұсқау.-Шымкент: «Элем».- 2013.-92 б.

электронные ресурсы:

1. Арзамасцев, А. П. Фармацевтическая химия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. П. Арзамасцев. - Электрон. текстовые дан. (86,7 Мб). - М.: "ГЭОТАР-Медиа", 2011. - 640 с. эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Контроль качества и стандартизация лекарственных средств [Электронный ресурс]: методическое пособие / под ред. Раменской Г. В., Ордабаевой С. К.-М: I МГМУ; Шымкент: ЮКГФА.-Электрон. текстовые дан. (4.91Мб). 2015. – 285 с.
3. Ордабаева, С. К. Анализ лекарственных препаратов, производных ароматических соединений Шымкент: «Элем», 2012. - 300 с.
4. Ордабаева С.К., Каракулова А.Ш. Фармацевтикалық химия. Ароматты қосылыстар. [Электронды ресурс]: Оқулық. / С. К. Ордабаева; А.Ш. Каракулова; ҚР денсаулық сақтау

министрлігі. ОҚМФА. - Электронды мәтінді мәлімет (12.5Мб). - Шымкент: ОҚМФА,- Шымкент, 2016.-296 б.

5. Фармацевтическая химия [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Т. В. Плетневой. - Электрон. текстовые дан. (50,6Мб). - М : ГЭОТАР-Медиа, 2017
6. The British Pharmacopoeia (BP 2016). – London The Stationery Office.-2016.
7. The European Pharmacopoeia 8.4.- EDQM.-2015.
8. The Japanese Pharmacopoeia, 16th edition.- 2013.
9. The International Pharmacopoeia, 5th ed. – Geneva: WHO.- 2015.
10. The United States Pharmacopoeia, 38 National Formulary 33.-2015.

дополнительная:

1. Арыстанова Т.А., Арыстанов Ж.М. Инновационные технологии в фармацевтическом образовании: обучение и контроль. Учебно-методическое пособие. – Шымкент, 2012.- 175с.
2. Краснов, Е. А. Фармацевтическая химия в вопросах и ответах: учебное пособие. - М.: "Литтерра", 2016. - 352 с.
3. Ордабаева С.К., Надирова С.Н. Унифицированные методики хроматографического анализа лекарственных форм метронидазола: научно-методические рекомендации.-Шымкент: «Әлем», 2015. – 84 с.
4. Турсубекова, Б. И. Бейорганикалық дәрілік заттарды талдау: оқу құралы.- Алматы: «Эверо», 2016. - 120 бет.
5. English for the pharmaceutical industry: textbook / M. Bucheler [and etc.]. - New York: Oxford University Press, 2014. - 96 p. +эл. опт. диск (CD-ROM).
6. Cairns, D. Essentials of pharmaceutical chemistry: textbook / D. Cairns. - 4th ed. - London: [s. n.], 2013. - 308 p
7. Georgiyants V.A., Bezugly P.O., Burian G.O., Abu Sharkh A.I., Taran K.A. Pharmaceutical chemistry. Lectures for English-speaking students: Ph24 the study guide for students of higher schools – Kharkiv: NUPh; Original, 2013. – 527 p.

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106-«Фармация»

4. Курс 5

5. Название элективной дисциплины Фармацевтическая логистика с основами предпринимательской деятельности.

6.Количество кредитов 5

7. Цели: - формирование у обучающихся системных знаний концептуальных основ фармацевтической логистики;

- обучение методам управления материальными и другими потоками по вопросам организации фармацевтической деятельности в сфере обращения ЛС РК.

8. Содержание дисциплины Факторы и уровни развития фармацевтической логистики. Информационные логистические системы в фармации. Цели и роль информационных потоков в фармацевтических логистических системах. Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики в фармации. Планирование закупок. Выбор поставщика. Каналы распределения фармацевтических и медицинских товаров. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Виды запасов. Место логистики запасов в логистической системе фармацевтических организаций. Организационно – правовые основы предпринимательства в Республике Казахстан. Правовые формы предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Характеристика и структура фармацевтических кадров. Оценка фармацевтических кадров.

9. Задачи:

- ознакомить студентов с определениями, понятиями, задачами и функциями логистики;
- ознакомить с факторами и уровнями развития фармацевтической логистики, информационными логистическими системами в фармации;

- дать представление о задачах и функциях закупочной логистики и выборе поставщика;
- сформировать представление о видах и категориях запасов в системе фармацевтических организации и о каналах распределения фармацевтических товаров;
- сформировать знания о проектировании эффективной логистической системы управления запасами, о ведении учета сбоев в поставщиках фармацевтических товаров.
- дать представление о содержании и сущности предпринимательской деятельности;
- ознакомить с основными направлениями и перспективами развития предпринимательства в фармации;

10.Обоснование выбора дисциплины:

Необходимым условием эффективной деятельности фармацевтической фирмы является логистизация, т.е. представление функционирования фирмы как управление экономическими потоками, отслеживание их движение от начальных до конечных точек - от поставщиков до потребителей.

11.Результаты обучения (компетенции)

Демонстрирует знания и понимание предмета, задач и основных принципов фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности; законодательно-нормативных документов, регламентирующих основы фармацевтического консультирования и фармацевтического права в сфере лекарственного обращения в РК; понимает важность умения «слушать и слышать», т.е. демонстрирует принципы фармацевтической этики и деонтологии, клиентоориентированность.

- применяет знания для осуществления оптовой и розничной реализации лекарственных средств и МИ, а также для обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей в складских помещениях и транспортных средствах; умеет работать в команде, в условиях неопределенности; анализирует информацию на основе ИТ – технологии в сфере профессиональной деятельности.

- применяет полученные знания в организации рецептурного и безрецептурного отпуска лекарственных средств и медицинских изделий, их хранении с учетом физико-химических свойств, токсикологических групп, сроков годности, лекарственной формы на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.

- знает и понимает совокупность ценностей и принципов, выражающих честность обучающегося в обучении при выполнении письменных работ, ответах на экзаменах, в исследованиях, выражении своей позиции, во взаимоотношениях с академическим персоналом, преподавателями и другими обучающимися, а также оценивании.

Формирует системное мышление в области фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности; систематизирует результаты научных исследований в области фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности.

Формирует социальные, этические и научные выводы в виде рекомендаций по совершенствованию фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности.

Сообщает фармацевтам правила: осуществления оптовой и розничной реализации лекарственных средств и МИ, а также обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей в складских помещениях и транспортных средствах; сообщает медицинским работникам и фармацевтам о новых законодательно-нормативных актах, регламентирующих сферу лекарственного обращения в РК, а также дополнениях и изменениях в них; демонстрирует мультикультурность и открытость при осознанном подходе к работе.

Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения организует все виды деятельности в сфере фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности. Обладает межотраслевой коммуникацией на стыке четырех дисциплин: фармацевтическая логистика, основы предпринимательской деятельности, фармацевтическое право, фармацевтический менеджмент и маркетинг, применяет информацию на основе ИТ – технологии в сфере профессиональной деятельности.

12. Пререквизиты: фармакология, организация фармацевтической деятельности, управление и экономика фармации

13. Постреквизиты: практическая профессиональная деятельность

14. Литература

1. Кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқулық / К.Д.Шертаева, О.В.Блинова, Ж.К.Шимилова. - Шымкент: ОҚМА, 2019. - 151 бет

2. Основы предпринимательской деятельности : учебник / К.Д.Шертаева, О.В.Блинова, Ж.К.Шимилова. - Шымкент: ЮКМА, 2019. - 152 с.

Дополнительная:

1. Мэрфи П.Р. Заманауи логистика: оқулық / П.Р.Мэрфи, А.М.Кнемейер; ағылшын тіл. ауд. И.Баймұратова, Қ. М. Төреханова. - 11-бас. - Алматы :Дәуір, 2017. - 176 б. с

2. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру: оқу құралы / К. Н. Оразбаева [ж. б.]. - ; ҚР БҒМ Атырау мұнай және газ ин-ның ғыл. кеңесі ұсынған. - Алматы : Эверо, 2010. - 204 бет. С

Электронные ресурсы

1. Кәсіпкерлік қызмет негіздері [Электронный ресурс] : оқулық / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова , Ж. К. Шимилова. - Электрон. текстовые дан. (1,715 КБ). - Шымкент : ОҚМА, 2019. - 151 бет. эл. опт. диск (CD-ROM)

2. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова , Ж. К. Шимилова. - Электрон. текстовые дан. (3,132 КБ). - Шымкент : ЮКМА, 2019. - 151 с. эл. опт. диск (CD-ROM)

3. Шопабаева А.Р. Қазақстан Республикасында дәріхана ұйымдарындағы тауарлардың түсуі мен сатылуын есепке алу. Оқу құралы. 2016 ЦБ Aknurpress <https://aknurpress.kz/login>

4. Шопабаева А.Р. Медициналық және фармацевтикалық тауартану. Оқу құралы 2020 ЦБ Aknurpress /<https://aknurpress.kz/login>

5. Шопабаева А.Р. Учет поступления и реализации товаров в аптечных организациях Республики Казахстан. Учебное пособие. 2014 ЦБ Aknurpress /<https://aknurpress.kz/login>

6. Рахимжанова Ф.С., Горемыкина М.В. Логистика в здравоохранении. Учебно-методическое пособие. 2019<https://aknurpress.kz/login>

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106-«Фармация»

4. Курс 4

5. Название элективной дисциплины Фармацевтический менеджмент и маркетинг с основами фармацевтического консультирования

6. Количество кредитов 5

7. Цели: Формирование знаний, умений и навыков в области маркетинга, менеджмента и фармацевтического консультирования для оказания качественной фармацевтической помощи населению и лечебно-профилактическим организациям

8. Содержание дисциплины:

Результаты деятельности фармацевтических предприятий в условиях рыночной экономики во многом определяются уровнем использования основ менеджмента и маркетинга.

Менеджмент представляет собой вид деятельности по руководству людьми в самых различных организациях. Маркетинг как философия деятельности фармацевтических организаций способствует успешному реагированию на изменения во внешней среде, на требования и запросы потребителей, обеспечивает принятие управленческих решений на основе маркетинговых исследований и анализа возможностей организации. Грамотное фармацевтическое консультирование – рецепт успеха для фармацевтической организации.

9. Задачи:

- дать представление о содержании и сущности маркетинга;
- сформировать представление о товаре, товарной номенклатуре и ассортименте в фармацевтическом маркетинге;
- ознакомить с ценовой политикой фармацевтической фирмы;

- научить осуществлять продвижение фармацевтических товаров;
 - дать представление об основных видах рынка, емкости рынка, рыночном потенциале;
 - ознакомить с ролью и местом продаж в структуре маркетинговых задач;
 - сформировать системные знания по маркетинговым исследованиям;
 - ознакомить с планированием маркетинга и порядком разработки плана маркетинга;
 - сформировать представление о технологии принятия управленческого решения;
 - ознакомить с принципами делегирования полномочий;
 - дать понятие мотивации деятельности и людей;
 - ознакомить с кадровой политикой фармацевтических предприятий;
 - дать представление о стилях управления трудовым коллективом.
- владеть навыками межкультурной коммуникации при консультировании пациентов аптеки.

10.Обоснование выбора дисциплины:

Результаты деятельности фармацевтических предприятий в условиях рыночной экономики во многом определяются уровнем использования основ менеджмента и маркетинга.

Менеджмент, с одной стороны, представляет собой вид деятельности по руководству людьми в самых различных организациях, в том числе и аптечных. С другой стороны, менеджмент – это накопленный здравый смысл и положительный практический опыт, основанный на умении не повторять ранее совершенные ошибки.

Управление аптечными организациями в рыночных условиях значительно сложнее. Это связано с расширением прав и ответственности аптечных организаций, а также с необходимостью более гибкой адаптации к изменениям окружающей среды.

Как концепция, маркетинг представляет собой совокупность научно обоснованных представлений об управлении предприятием в условиях конкурирующей экономики.

Как образ действия производителя, маркетинг является системой мер по повышению конкурентоспособности предприятия путем максимального приспособления всей деятельности и продукции к требованиям рынка и потребителя.

Грамотное фармацевтическое консультирование – рецепт успеха для фармацевтической организации

11.Результаты обучения (компетенции)

Демонстрирует знания и понимание предмета и задач фармацевтического менеджмента и маркетинга; функций и методов управления, основ кадрового менеджмента; стилей управления трудовым коллективом, товарной политики, методов анализа ассортимента фармацевтических товаров, принципов ценообразования в фармации; маркетинговых исследований, задачи и основные принципы, предмет фармацевтического консультирования.

Определяет емкость рынка, рыночный потенциал; проводит ценовую и ассортиментную политику; осуществляет стимулирование продаж. Применяет полученные знания при решении задач кадрового менеджмента; для консультирования врачей, фармацевтов, населения по вопросам применения и хранения ЛС и МИ, осуществляет мотивацию трудовой деятельности, работает в команде и в условиях неопределенности.

Применяет полученные знания при выборе методов маркетинговых исследований, разработке плана маркетинга по продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, при принятии управленческого решения и делегировании полномочий на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними. Формирует социальные, этические и научные выводы в виде рекомендаций по совершенствованию фармацевтического консультирования и фармацевтического права в профессиональной деятельности фармацевта.

Осуществляет сбор, обработку и интерпретацию маркетинговой информации, проводит маркетинговые исследования, дает рекомендации по вопросам продвижения фармацевтических товаров. Консультирует врачей, фармацевтов, население по вопросам применения и хранения ЛС и МИ.

Делает выводы, представляет собственные суждения по вопросам фармацевтического маркетинга и менеджмента, выбирает оптимальное управленческое решение.

Демонстрирует мультикультурность и открытость в работе. Взаимодействует с коллегами, партнерами, государственным и не государственным органами в процессе позиционирования товара на фармацевтическом рынке. Оказывает консультативную помощь потребителю в процессе продвижения фармацевтического товара.

Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя ИТ-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин. Проводит поиск информации по медицинским и фармацевтическим товарам в нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.

12.Пререквизиты: фармакология, организация фармацевтической деятельности, управление и экономика фармации

13.Постреквизиты: фармацевтическая логистика с основами предпринимательской деятельности, организационные основы надлежащих практик в фармации

14.Литература

9. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. - Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
 10. Блинова, О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Шымкент: Жасұлан, 2013. - 165 с.
 11. Шертаева, К. Д. Фармацевтический маркетинг: учебник / К. Д. Шертаева; М-во здравоохранения РК; Респ. центр инновационных технологий мед.образования; ЮКГФА. - Шымкент: Б. и., 2012. - 152 с.
 12. Руководство «Лекарственные средства. Надлежащая практика дистрибьюции» (СТ-Н МОЗУ 42-5.0:2008).
 13. Руководства по Надлежащей практике хранения фармацевтической продукции («Guidetogoodstoragepracticesforpharmaceuticals»). Всемирная организация здравоохранения. Цикл технических отчетов ВОЗ, № 908, 2013.
 14. Шубенкова Е.В. Тотальное управление качеством: учебное пособие / Е.В. Шубенкова. - М.: ЭКЗАМЕН, 2015. - 256 с.
 15. Салимова, Т.А. История управления качеством: учебное пособие / Т.А. Салимова, Н.Ш. Ватолкина. – М. : КНОРУС, 2015. – 256 с.
 16. Абутидзе З.С. Управление качеством и реинжиниринг организации: учеб.пособие / З.С. Абутидзе, Л.Н. Александровская, В.Н. Бас и др. - М.: Логос, 2013. - 328 с.
- Дополнительная:
1. Управление и экономика фармации: учебник/под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с.
 2. Арыстанов, Ж. М. История фармации: учебное пособие / Ж. М.- Алматы :Эверо, 2016. - 184 с.
 3. Арыстанов, Ж. М. Организация фармацевтической деятельности: учеб. пособие . - Алматы : Эверо, 2015. - 608 с.
 4. Управление и экономика фармации: учебник/под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с.

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106 -«Фармация»

4. Курс 5

5. Название элективной дисциплины Организационные основы надлежащих практик (GXP)

6. Количество кредитов 5

7. Цели: Целью изучения данной дисциплины является формирование у будущих специалистов комплекса знаний относительно базовых принципов, категорий, методов и инструментов управления качеством в современных фармацевтических организациях, обобщенных основных достижений теории и практики в области качества, представлений о системной организации процессов управления качеством на предприятии, отвечающей

требованиям международных стандартов и приобретение будущими специалистами умений по успешной работе в условиях рынка.

8.Содержание дисциплины:

Качество лекарственных средств закладывается еще на этапе фармацевтической разработки, затем подтверждается в ходе проведения доклинических и клинических исследований. Далее, после прохождения государственной регистрации начинается его жизненный цикл. Это надлежащие лабораторная, клиническая, производственная, дистрибьюторская, аптечная и др. Только строгое соблюдение требований всех этих практик может обеспечить качество лекарственных препаратов. Так как лекарственные препараты напрямую влияют на безопасность пациентов, все GXP обязательны для исполнения. Предметом изучения дисциплины «Организационные основы надлежащих практик в фармации (GXP)» являются отношения, которые формируются в процессе планирования, управления, обеспечения и улучшения качества в рамках системы качества организации.

9. Задачи:

- ознакомить с концепцией надлежащих фармацевтических (GXP) и их ролей в обеспечении качества на всех этапах жизненного цикла ЛС;
- ознакомить с последовательностью этапов создания на предприятии системы качества, базируясь на процессном подходе, и обеспечение ее эффективного функционирования на основе концепции постоянного улучшения;
- ознакомить студентов с порядком применения международных стандартов в процессе создания и сертификации системы качества на предприятии и проведение внутреннего и внешнего аудита системы управления качеством.
- раскрыть сущность основных понятий и принципов управления качеством фармацевтической продукции и услуг;
- предоставить методику создания систем управления качеством на фармацевтических предприятиях;
- изложить методики использования разнообразных инструментов реализации функции управления качеством.
- научить применять статистические методы управления качеством в операционной деятельности в процессе обеспечения качества выполнения технологических операций;

10.Обоснование выбора дисциплины:

Необходимо сформировать у будущих специалистов комплекса знаний относительно методов и инструментов управления надлежащего качества в современных фармацевтических организациях, представлений о системной организации процессов управления качеством на предприятии, отвечающей требованиям международных стандартов и приобретение будущими специалистами умений по успешной работе в условиях рынка.

11.Результаты обучения (компетенции)

Демонстрирует профессиональные знания и понимание современных тенденций развития фармацевтической отрасли в соответствии с требованиями действующего законодательства РК и Надлежащих фармацевтических практик (GXP).

Классифицирует показатели качества фармацевтической продукции, применяет статистические методы управления качеством в выполнении технологических операций.

Обладает навыками контроля за соблюдением требований стандартов GXP.

Формулирует собственные выводы в виде рекомендаций по системе качества; аргументирует собственный выбор метода и инструментов управления качеством.

Разрабатывает документацию системы менеджмента качества организации соответственно требованиям стандартов ISO 9000 при построении системы и подготовке предприятия к сертификации; формирует системное мышление в области оказания фармацевтической помощи населению.

Оказывает научно-консультативные услуги медицинскому персоналу и гражданам по вопросам выбора, правил приема и хранения наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения,

использования, порядка приобретения. Представляет информацию о медицинских и фармацевтических товарах специалистам и неспециалистам.

Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя IT-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, управление и экономика фармации, фармакогнозия. Проводит поиск информации по медицинским и фармацевтическим товарам в нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.

12. Пререквизиты дисциплины: организация фармацевтической деятельности и история фармации, управление и экономика фармации.

13. Постреквизиты дисциплины: практическая профессиональная деятельность.

14. Литература

Основная:

6. Арыстанова Т.А. Фармацевтическая система качества и надлежащие фармацевтические практики: Учебное пособие. "Sky Systems" 2021
7. Шертаева, К. Д. Основы предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова, Ж. К. Шмирова. - Шымкент : ЮКМА, 2019. - 152 с.
8. Арыстанов, Ж. М. Организация фармацевтической деятельности: учеб. пособие. - Алматы : Эверо, 2015. - 608 с
9. Арыстанов Ж.М. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері.-Эверо,2013ж
10. Арыстанов, Ж. М. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері : оқу құралы . - Шымкент : Б. ж., 2012ж.

Дополнительная

1. Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік -құқықтық актілер жинағы [Мәтін] : жинақ / Б. Қ. Махатов [ж. б.]. - ; ОҚФА әдіст. кеңесі Ұсынған. - Алматы : Эверо, 2014. - 228 бет. с.
2. Сборник законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан [Текст] : сборник / Б. К. Махатов [и др.]. - ; Утв. и рек. методическим советом ЮКГФА. - Шымкент : Б. и., 2013. - 340 с.
3. Научно-методическое обоснование инновационных проектов фармацевтических предприятий на региональном уровне [Текст] : методич. рек / С. К. Тулемисов [и др.]. - Алматы : [б. и.], 2015.

Электронные ресурсы

1. "Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Основы организации фармацевтической деятельности". Специальность: 5В110300-"Фармация" : лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РКМ; ОҚМФА; Фармация ісін ұйымдастыру және басқару каф. - Электрон. текстовые дан. (272 Мб). - Шымкент : Б. ж., 2013. - 122 бет.
2. Жакипбеков К.С. Формирование системы оценки привлекательности и эффективности инновационных проектов в фармацевтическом производстве. 2017 ЦБ Aknurpress / <https://aknurpress.kz/login>
3. Омарова Р.А. Процессы и аппараты химико-фармацевтического производства. Учебник. 2020 ЦБ Aknurpress / <https://aknurpress.kz/login>

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106 – «Фармация»

4. Курс 5

5. Название элективной дисциплины Управление персоналом

6. Количество кредитов 5

7. Цели: Формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом фармацевтических организаций.

8. Содержание дисциплины:

Управление персоналом — целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики и методов управления персоналом.

Эта деятельность заключается в формировании системы управления персоналом, планировании кадровой работы, проведении маркетинга персонала, определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале. Технология управления персоналом организации охватывает широкий спектр функций от приема до увольнения кадров.

9. Задачи:

- усвоение сущности и содержания процесса управления персоналом организации;
- овладение понятийным аппаратом управления персоналом организации;
- оценка места и роли управления персоналом в общей системе управления предприятием;
- изучение методов управления персоналом, формирование навыка использования ситуационного подхода при их выборе;
- формирование способности к анализу организационных проблем через призму человеческого фактора;
- разработка управленческого решения по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации;
- оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и процессов управления персоналом.

10. Обоснование выбора дисциплины:

Управление персоналом предусматривает информационное, техническое, нормативно-методическое, правовое и делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом. Руководители и работники подразделений системы управления персоналом организации также решают вопросы оценки деятельности подразделений системы управления организации, оценки экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом.

11. Результаты обучения (компетенции)

Демонстрирует знания и понимание предмета и задач управления персоналом и владеет методологией фармацевтического менеджмента и маркетинга, системой методов управления для осуществления деятельности в сфере обращения лекарственных средств и определяет социально-психологический климат в коллективе и учитывает организационной процесс труда соединения и координации всех производственных факторов, установления оптимальных пропорций между основными элементами и ресурсами и объединения их в единую систему.

Определяет потребности персонала и анализирует психологический климат в коллективе и владеет информацией о лекарственных средствах и распространяет среди населения, специалистов лечебно-профилактических и фармацевтических организаций.

Применяет знания по организации структуры управления и нормы управляемости и методов разрешения конфликтов, возникающих в процессе фармацевтической деятельности.

Осуществляет сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.

Формирует системные знания и мышление в методах занятости персонала и продуктивности труда и оказания качественных фармацевтических услуг населению, лечебно-профилактическим и фармацевтическим организациям.

Учитывает роль руководителя в управлении персоналом и владеет навыками эффективного и бесконфликтного общения с пациентами, родственниками пациентов, коллегами. Умеет работать в команде.

Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя ИТ-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин: *биоэтики с основами коммуникативных навыков и фармацевтического менеджмента и маркетинга.*

12. Пререквизиты коммуникативные навыки с основами фарм этики, организация фармацевтической деятельности и история фармации;

13. Постреквизиты фармацевтическая логистика с основами предпринимательской деятельности.

14. Литература

7. Шертаева К.Д., Мамытбаева К.Ж., Жанбырбаева А.Д., Управление персоналом – Учебное пособие. – Шымкент. – 2018.-121стр.
8. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебное пособие - Алматы : Эверо, 2016.
9. Основы маркетинга: учеб. для мед. училищ и колледжей / под ред. И. В. Липсица, М. Н. Дымшица ; - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2014. - 208 с.
10. Блинова, О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова ; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 165 с.
11. Шертаева, К. Д. Фармацевтическое консультирование : учеб. пособие / К. Д. Шертаева б Г. Ж. Умурзакова, К. Ж. Мамытбаева ; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Шымкент : Жасұлан, 2013. - 81 с.
12. Шертаева, К. Д. Фармацевтический маркетинг : учебник. - Шымкент : Б. и., 2012. : оқу-әдістемелік құрал / К. Д. Шертаева, А. Д. Жаңбырбаева ; ОКМФА. - 2-бас., түзет. және толықт. - Шымкент: Б. ж., 2012. - 150 бет. с.

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106-«Фармация»

4. Курс 5

5. Название элективной дисциплины: Юридические основы фармацевтической деятельности и делопроизводство.

6. Количество кредитов 4

7. Цели: формирование у студентов системных знаний и понимания юридических основ фармацевтической деятельности, ведения делопроизводства и приобретение навыков по применению основных правовых норм конституционного, гражданского, трудового, административного и уголовного права, в сфере обращения лекарственных средств, для их будущей профессиональной деятельности.

8. Содержание дисциплины

Являясь междисциплинарной наукой, юридические основы фармацевтической деятельности и делопроизводства представляет собой совокупность правовых норм различных отраслей права:

- конституционного — нормы которого устанавливают основные гарантии государства в сфере охраны здоровья граждан, занятия фармацевтической деятельностью;

- гражданского — регулирующего имущественные и личные неимущественные отношения в области здравоохранения и лекарственного обеспечения;

- трудового — определяющего специфику трудовых правоотношений фармацевтических работников;

- административного и уголовного — устанавливающих юридическую ответственность за нарушения охраняемой этой отраслью права предписаний в сфере обращения лекарственных средств на фармацевтическом рынке.

9. Задачи:

- сформировать знания по государственному регулированию фармацевтической деятельности.
- сформировать знания по организации и документообороту всех видов деятельности в сфере фармацевтической деятельности (лицензирование, регистрация, сертификация лекарственных средств и др.)
- сформировать знания по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в фармации.

- сформировать знания нормативно-правовых актов в деятельности фармацевтических организаций.

10.Обоснование выбора дисциплины:

Нормы фармацевтического права обязательны для всех фармацевтических работников и подкреплены принудительной силой государства - мерами юридического воздействия за их неисполнение. Поэтому знание данной дисциплины необходимо будущему специалисту для качественного фармацевтического обслуживания населения в рамках правового регулирования и организации делопроизводства в соответствии с требованиями стандартов надлежащих практик

11.Результаты обучения (компетенции)

Задачи и основные принципы предмета юридические основы фармацевтической деятельности и делопроизводства, законодательно-нормативных документов, регламентирующих основы фармацевтического права сферы лекарственного обращения в РК, принципов ведения делопроизводства в фармацевтических организациях.

Применяет знания для консультирования фармацевтов по вопросам основ правового регулирования фармацевтической деятельности РК в соответствии со стандартами Надлежащих практик в аптечных организациях, работает в команде и в условиях неопределенности.

Формирует системное мышление в области фармацевтического права и основ делопроизводства, формирует социальные, этические и научные выводы в виде рекомендаций по совершенствованию юридических основ фармацевтической деятельности и делопроизводства в профессиональной деятельности фармацевта.

Консультирует врачей, фармацевтов, населения по вопросам применения и хранения ЛС и МИ, сообщает медицинским работникам и фармацевтам о новых законодательно-нормативных актах, регламентирующих сферу лекарственного обращения в РК, демонстрирует мультикультурность и открытость при осознанном подходе к работе.

Систематизирует основные правовые нормы конституционного, гражданского, трудового, административного и уголовного права в сфере обращения лекарственных средств.

Применяет знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области правового регулирования отношений между потребителями и специалистами фармацевтических услуг в зависимости от конкретных ситуаций.

Систематизирует полученные знания в области фармацевтических наук, используя IT-технологии, и адаптирует их к практической деятельности на основе межотраслевой коммуникации на стыке дисциплин: юридические основы фармацевтической деятельности, делопроизводство, фармацевтический менеджмент и маркетинг, основы фармацевтического консультирования, основы предпринимательской деятельности, управление персоналом.

12.Пререквизиты: управление и экономика фармации

13. Постреквизиты: Организационные основы надлежащих фармацевтических практик GXP

14. Литература

Основная:

Шертаева К.Д. Утегенова Г.И. Основы фармацевтического права. Шымкент 2018. 232с

Утегенова Г.И. Фармацевтикалық құқық негіздері. Шымкент 2018. 232б

.Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік -құқықтық актілер жинағы: жинақ / құраст. Б. Қ. Махатов [т/б.]. - Шымкент :Жасұлан, 2017. - 327 бет.с.150экз

4.Сборник Законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан: сборник / сост. Б. К. Махатов [и др.]. - Шымкент :Жасұлан, 2017. - 380 с. 40экз.

3.Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық қызметті реттейтін Заңнамалық және нормативтік- құқықтық актілер жинағы: жинақ / Б. Қ. Махатов [т/б.]. - Шымкент : Жасұлан, 2016. - 316 бет. с.2экз.

Дополнительная:

1.Лекционный комплекс по дисциплине- Основы фармацевтического права : лекций / каф. организация и управления фармацевтического дела. - Шымкент : ЮКГФА, 2016. - 33 с. - 22экз.

2."Фармацевтикалық кеңес" пәні бойынша дәріс кешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" = Тезисы лекций по дисциплине" Фармацевтическое консультирование". Специальность: 5В110300-"Фармация" :лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА; Фармация ісінұйымдастыружәнебасқару каф. - Шымкент : Б. ж., 2013. - 50 бет.с.10экз.

Электронные ресурсы:

1."Фармацевтикалықкеңес" бойыншадәріскешені. Мамандық: 5В110300-"Фармация" [Электронный ресурс] = Тезисы лекций по дисциплине "Фармацевтическое консультирование". Специальность: 5В110300-"Фармация" :лекциялар тезисі / ҚРДСМ ШЖҚ РМК; ОҚМФА;

2.Фармация ісінұйымдастыружәнебасқару каф. - Электрон.текстовые дан. (126 Мб). - Шымкент : Б. ж., 2013. - 50 бет.эл. опт. диск 1экз.

3.Дерягин, Г. Б. Медицинское право [Электронный ресурс] : электронный учебник / Г. Б. Дерягин, Д. И. Кича, О. Е. Коновалов. - Электрон.текстовые дан. (1,54 Мб). - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 237 с. эл. опт.диск (CD-ROM). 5экз.

4.Медицинское право. Учебный комплекс в 3 т. [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Д. Сергеев [и др.]. - Электрон. текстовые дан. (32,5 Мб). - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2008. - 784 с. эл. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).5экз.

1. **Кафедра:** Технология лекарств.
2. **Уровень подготовки:** Бакалавриат.
3. **Образовательная программа:** Фармация.
4. **Курс:** 5
5. **Наименование элективной дисциплины:** Инновационная фармацевтическая технология.
6. **Количество кредитов:** 5
7. **Цель:** Теоретическое и экспериментальное обоснование создания новых и совершенствование имеющихся лекарственных средств, с учетом новейших достижений фармацевтической технологии производства, контроля качества, хранения и отпуска эффективных и безопасных лекарственных препаратов.
8. **Содержание дисциплины:** Технология создания инновационных ЛС: получение новых химических продуктов; синтез фармакологически активных метаболитов или их изомеров: создание новых лекарственных форм с улучшенными фармакокинетическими свойствами. Биотехнологические ЛС с новым механизмом действия. Фармацевтическая нанотехнология как направление создания средств целевой доставки ЛП. Компьютерное моделирование ЛП. Прогнозирование совместимости лекарственных и вспомогательных веществ.
9. **Задачи:**
 - изучение теоретических основ создания инновационных лекарственных средств;
 - изучение особенностей приготовления лекарственных форм с улучшенными фармакокинетическими свойствами;
 - изучение современных требования к производству лекарств и внедрение GMP в фармацевтическую промышленность РК.
10. **Обоснование выбора дисциплины:** Дисциплина «Инновационные фармацевтические технологии» является одной из специальных фармацевтических дисциплин и направлена на формирование специалиста-фармацевта со специальной технологической подготовкой. В программе дисциплины отражены основные концепции развития фармации и медицины на современном этапе и достижения фармацевтической науки и практики.
11. **Результаты обучения:**

| | |
|------|--|
| PO1. | Демонстрирует знания создания новых и совершенствование имеющихся лекарственных средств, с учетом новейших достижений фармацевтической науки в области производства, контроля качества, хранения и отпуска эффективных и безопасных лекарственных препаратов. |
| PO2. | Организует производственный процесс по изготовлению отдельных групп лекарственных средств |
| PO3. | Знает и понимает совокупность ценностей и принципов, выражающих честность обучающегося в обучении при выполнении письменных работ (реферата, эссе, тестовых заданий и др.), ответах на занятиях и экзаменах, в исследованиях, выражении своей позиции, во взаимоотношениях с академическим персоналом, преподавателями и другими обучающимися. |
| PO4. | Демонстрирует умение работать с справочной и научной фармацевтической литературой, электронными базами данных и компьютерными обучающими программами в сфере профессиональной деятельности. |
| PO5. | Обосновывает свои собственные мысли посредством структурированного текста, стилистически грамотно выстраивает предложения, правильно указывает литературные источники. |
| PO6. | Способен передавать студентам и другим заинтересованным лицам знания по разработке и внедрению инновационных технологий в сфере фармацевтического производства. |
| PO7. | Применяет современные информационно-коммуникационные технологии в поиске информации, систематизирует полученные данные в области фармацевтических наук и адаптирует их к практической деятельности. |

12. Пререквизиты дисциплины: технология лекарственных форм, технология экстракционных препаратов, промышленная технология лекарств 1 и 2.

13. Постреквизиты дисциплины: профессиональная деятельность, после вузовское обучение.

14. Литература

основная:

1. Меньшутина Н.В., Мишина Ю.В., Алвес С.В. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства. - Т.1. – М.: Издательство БИНОМ, 2016. - 328 с.
2. Меньшутина Н.В., Мишина Ю.В., Алвес С.В., Гордиенко М.Г., Гусева Е.В., Троянkin А.Ю. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства. -Т.2. – М.: Издательство БИНОМ, 2013. - 480 с.
3. Краснюк И.И. Фармацевтическая технология. Технология лекарственных форм: учебник / под ред. И. И. Краснюка – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2015. – 656 с.

дополнительная:

1. Государственная Фармакопея Республики Казахстан. Т.1. – Алматы: Издательский дом «Жибек жолы», 2008. – 591 с.
2. Государственная Фармакопея Республики Казахстан. Т.2. – Алматы: Издательский дом «Жибек жолы», 2009 – 804 с.
3. Государственная Фармакопея Республики Казахстан. Т.3. – Алматы: Издательский дом «Жибек жолы», 2014. – 872 с.
4. Краснюк И.И. Фармацевтическая технология. Высокмолекулярные соединения в фармации и медицине: учебное пособие / под ред. И. И. Краснюка. - М.: ГЭОТАР - Медиа, 2016. - 560 с.

Интернет ресурс:

- 1 Меньшутина Н.В., Мишина Ю.В., Алвес С.В. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства. - Т.1. – М.: Издательство БИНОМ, 2016. - 328 с., ил. <https://b-ok.xyz/book/2874358/c59eaa>

2. Меньшутина Н.В., Мишина Ю.В., Алвес С.В., Гордиенко М.Г., Гусева Е.В., Троянкин А.Ю. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства. -Т.2. – М.: Издательство БИНОМ, 2013. - 480 с., ил. <https://b-ok.cc/book/2874359/b6ef3c>
3. Приказ и.о. Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 февраля 2021 года № ҚР ДСМ-15 «Об утверждении надлежащих фармацевтических практик» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100022167#z14>
4. Фармакопея Евразийского экономического союза ЕАЭС <https://adilet.zan.kz/rus/docs/H20EK000100>

1. **Кафедра:** Технология лекарств.
2. **Уровень подготовки:** Бакалавриат.
3. **Образовательная программа:** Фармация.
4. **Курс:** 5
5. **Наименование элективной дисциплины:** GMP и технология чистых помещений.
6. **Количество кредитов:** 5
7. **Цель:** Ознакомление студентов с основными требованиями GMP, с областью применения чистых помещений в фармацевтической промышленности.
8. **Содержание дисциплины:** Чистые помещения. Требования к воздуху в чистых помещениях. Требования к персоналу. Операции в зонах ЧПП. Контроль параметров чистых помещений. Аттестация чистых комнат и зон. Использование изоляторов в фармацевтической промышленности. Системы подготовки воздуха и воды на фармацевтических предприятиях. Классификация фильтров для очистки воздуха. Принципы многоступенчатой очистки воздуха. Методы, технологии и оборудование для очистки воды. НПА регулирующие Надлежащую производственную практику в ЕАЭС.
9. **Задачи:**
 - изучение теоретических основ создания чистых помещений;
 - изучение НПА регулирующие Надлежащую производственную практику в ЕАЭС.
10. **Обоснование выбора дисциплины:** Фармацевтическую промышленность невозможно представить без чистых производственных помещений, целью которых является строгий контроль распространения загрязняющих частиц, обеспечение стерильности рабочего пространства, где изготавливаются лекарственные препараты и медицинские изделия, а также создание безопасной среды для работников предприятия. Особое развитие технологии чистых помещений получили с распространением стандартов Надлежащей производственной практики GMP. В настоящее время эти требования являются обязательными.

11. Результаты обучения:

| | |
|------|--|
| PO1. | Демонстрирует знания стандартов Надлежащей производственной практики и технологии чистых помещений. |
| PO2. | Организует производственный процесс очистки воздуха и воды в фармацевтических предприятиях. |
| PO3. | Знает и понимает совокупность ценностей и принципов, выражающих честность обучающегося в обучении при выполнении письменных работ (реферата, эссе, тестовых заданий и др.), ответах на занятиях и экзаменах, в исследованиях, выражении своей позиции, во взаимоотношениях с академическим персоналом, преподавателями и другими обучающимися. |
| PO4. | Демонстрирует умение работать с справочной и научной фармацевтической литературой, электронными базами данных и компьютерными обучающими программами в сфере профессиональной деятельности. |
| PO5. | Обосновывает свои собственные мысли посредством структурированного текста, стилистически грамотно выстраивает предложения, правильно указывает литературные источники. |

| | |
|------|---|
| PO6. | Способен передавать студентам и другим заинтересованным лицам знания по разработке и внедрению инновационных технологий в сфере фармацевтического производства. |
| PO7. | Применяет современные информационно-коммуникационные технологии в поиске информации, систематизирует полученные данные в области фармацевтических наук и адаптирует их к практической деятельности. |

12. Пререквизиты дисциплины: технология лекарственных форм, технология экстракционных препаратов, промышленная технология лекарств 1 и 2.

13. Постреквизиты дисциплины: профессиональная деятельность, после вузовское обучение.

14. Литература

основная:

4. Меньшутина Н.В., Мишина Ю.В., Алвес С.В. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства. - Т.1. – М.: Издательство БИНОМ, 2016. - 328 с.
5. Меньшутина Н.В., Мишина Ю.В., Алвес С.В., Гордиенко М.Г., Гусева Е.В., Троянkin А.Ю. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства. -Т.2. – М.: Издательство БИНОМ, 2013. - 480 с.
6. Краснюк И.И. Фармацевтическая технология. Технология лекарственных форм: учебник / под ред. И. И. Краснюка – М.: ГЭОТАР – Медиа, 2015. – 656 с.

дополнительная:

5. Государственная Фармакопея Республики Казахстан. Т.1. – Алматы: Издательский дом «Жибек жолы», 2008. – 591 с.
6. Государственная Фармакопея Республики Казахстан. Т.2. – Алматы: Издательский дом «Жибек жолы», 2009 – 804 с.
7. Государственная Фармакопея Республики Казахстан. Т.3. – Алматы: Издательский дом «Жибек жолы», 2014. – 872 с.
8. Краснюк И.И. Фармацевтическая технология. Высокомолекулярные соединения в фармации и медицине: учебное пособие / под ред. И. И. Краснюка. - М.: ГЭОТАР - Медиа, 2016. - 560 с.

Интернет ресурс:

- 5 Меньшутина Н.В., Мишина Ю.В., Алвес С.В. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства. - Т.1. – М.: Издательство БИНОМ, 2016. - 328 с., ил. <https://b-ok.xyz/book/2874358/c59eaa>
- 6 Меньшутина Н.В., Мишина Ю.В., Алвес С.В., Гордиенко М.Г., Гусева Е.В., Троянkin А.Ю. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства. -Т.2. – М.: Издательство БИНОМ, 2013. - 480 с., ил. <https://b-ok.cc/book/2874359/b6ef3c>
- 7 Приказ и.о. Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 февраля 2021 года № ҚР ДСМ-15 «Об утверждении надлежащих фармацевтических практик» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100022167#z14>
- 8 Фармакопея Евразийского экономического союза ЕАЭС <https://adilet.zan.kz/rus/docs/H20EK000100>

1. Кафедра фармакогнозии

2. Уровень подготовки: (бакалавриат)

3. Название ОП: 6В 10106 «Фармация»

4. Курс: 4

5. Наименование элективной дисциплины: «Ресурсоведение и экология лекарственных растений»

6. Количество кредитов: 4 кредитов (120 часов)

7. Цели: Сформировать у будущих специалистов необходимые знания, навыки по распознаванию лекарственных растений, рациональной и научно-обоснованной

заготовке лекарственного растительного сырья, сохранению ресурсов и охраны конкретных видов лекарственных растений.

8. Содержание дисциплины: Ресурсоведение и экология лекарственных растений. Ресурсные зоны и перспективы ресурсоведческих исследований в Республике Казахстан. Единая методика определения запасов лекарственных растений. Экология лекарственных растений Влияние экологических факторов на качество лекарственного растительного сырья. Рациональные приемы сбора лекарственного растительного сырья различных морфологических групп.

9. Задачи:

- ориентация в свойствах и химическом составе лекарственных растений в соответствии с постоянно растущим спросом в качественной фитопродукции и лекарственном растительном сырье;
- ориентация в свойствах и химическом составе продуктов животного и минерального происхождения, широко используемых в современном арсенале фармакотерапевтических препаратов;
- проведение фитохимического и товароведческого анализа сырья природного происхождения.

10. Обоснование выбора дисциплины:

Обучение ресурсов дикорастущих растений, определение запасов лекарственного растительного сырья, размещение их на территориях, районирование заготовки лекарственного растительного сырья, картирование ресурсов, формирование научно обоснованных рекомендаций по рациональному использованию и охране ресурсов по номенклатуре и объему для регионального планирования.

Результаты обучения (компетенции):

| Знания (когнитивная сфера) | Умения и навыки (психомоторная сфера) | Личностные и профессиональные компетенции (отношения) |
|--|---|--|
| Знать историю развития фармакогнозии и основные этапы ее становления; Знать номенклатуру и химический состав лекарственного сырья природного происхождения; Знать основы заготовки лекарственного сырья растительного, животного и минерального происхождения. | Уметь пользоваться нормативной документацией, справочной и научной литературой; Уметь оказывать консультативную помощь пациентам аптек и населению в вопросах применения, сбора, сушки и хранения лекарственного растительного сырья; Уметь проводить рациональную заготовку, сушку и хранение лекарственного растительного сырья и определять его запасы на конкретных участках. | Проводить макро- и микроскопический анализ лекарственного растительного сырья; Определять лекарственные растения по анатомическим и морфологическим признакам; Проводить товароведческий анализ сырья природного происхождения; Хранить лекарственное сырье с учетом особенностей его химического состава и содержания биологически активных веществ. |

12. Пререквизиты: ботаника, латинский язык, фармакогнозия

13. Постреквизиты: инновационная фармацевтическая технология

14. Литература

Основная

1. Токсанбаева, Ж. С. Дәрілік ресурстану: оқу құралы / Ж. С. Токсанбаева, Ә. Қ. Патсаев, Т. С. Серікбаева. - Алматы : Эверо, 2015. - 112 бет с.
2. Токсанбаева, Ж. С. Лекарственное ресурсоведение [Текст] : учеб. пособие / Ж. С. Токсанбаева, А. К. Патсаев, С. К. Сейдалиева ; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. -; Утв. и разрешено в печать Методич. Совета ЮКГФА. - Шымкент : "RISO", 2014. - 104 с.
3. Токсанбаева, Ж. С. Лекарственное ресурсоведение: учебное пособие - Алматы :Эверо, 2015. - 116 с
4. Токсанбаева, Ж. С. Лекарственное ресурсоведение [Текст] : учебное пособие / Ж. С. Токсанбаева, А. К. Патсаев, С. К. Сейдалиева. - Алматы :Эверо, 2018. - 116 с.
5. Орынбасарова, К. К. Дәрілік өсімдік шикізаттарын фармакогно-стикалық талдау: оқу құралы. - Алматы : ЭСПИ, 2021. - 308 бет. с.
6. Фармакогнозия. Экотоксиканты в лекарственном растительном сырье и фитопрепаратах: учеб. пособие / И. В. Гравель [и др.] ; М-во образования и науки РФ. - ; Рек. ГОУ ВПО Первый Московский гос. мед. ун-т им. И. М. Сеченова. - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2013. - 304 с.
7. Келімханова, С. Е. Дәрілік өсімдік шикізатының фитохимиялық және тауарлық талдауы :оқуқұралы - Қарағанды : ЖК "Ақнұр", 2014

Дополнительная:

1. Айдарбаева, Д. К. Растительные ресурсы Казахстана и их рациональное использование: учебное пособие. - 2-е изд. - Караганда : АҚНҰР, 2019. - 194 с.
 2. Тулемисов, С. К. Жоңғараюқұлақөсімдігінфармакогностикалықзерттеу] : фармация маманығыбойынша мед. ғыл. магистрі ... дис.: 6М110400 / ОҚМФА. - Шымкент : Б. ж., 2013.
 3. Дәрілік өсімдіктер және дәрілік өсімдік шикізаттары фармакогнозия пәні бойынша оқу құралы Джангозина Д. М. - Алматы : Эверо, 2014
- Саякова, Г. М. Фармакогнозия: учебник / Г. М. Саякова, У. М. Датхаев, В.С. Кисличенко. - М. : "Литтерра", 2019. - 352 с. ил

Электронные ресурсы

1. Тойшиева, Б. Қара андыз тамырларынан көмірқышқылдық экстракциялау арқылы экстракт алу және оны зерттеу [Электронный ресурс] : - Шымкент : Б. ж., 2013
2. Токсанбаева Ж.С., Патсаев А.К., Сейдалиева С.К. Лекарственное ресурсоведение. – Учебное пособие. –Алматы: Эверо, 2020. – с. 116.https://www.elib.kz/ru/search/read_book/800/
3. Токсанбаева Ж.С., Патсаев Ә.Қ., Серікбаева Т.С.Дәрілік ресурстану – Оқу құралы – Алматы: Эверо, 2020. – 112 б.https://www.elib.kz/ru/search/read_book/801/
4. Д.Қ. Айдарбаева. Қазақстанның пайдалы өсімдіктері (2-шібасылым). - Қарағанды: «АҚНҰР» баспасы, 2019. – 290 бет <https://aknurpress.kz/reader/web/1046>

1. Кафедра фармакогнозии

2. Уровень подготовки (бакалавриат)

3. Образовательная программа: 6В10106 «Фармация»

4. Курс: 5

5. Наименование элективной дисциплины: «Анализ и стандартизация лекарственного сырья»

6. Количество кредитов: 6 кредитов (180 часов)

7. Цель: Сформировать у будущих специалистов необходимые знания, умения и навыки по проведению стандартизации и контроля качества лекарственного растительного сырья, а также путей использования и применения на практике лекарственных средств природного происхождения.

8. Содержание дисциплины: Система стандартизации в РК. Стандартизация и контроль качества лекарственного растительного сырья. Переработка лекарственного растительного сырья: гранулы, фиточай, брикеты и т.д. Порядок утверждения нормативной документации на лекарственные растения и продукты их переработки. Контроль качества лекарственного

растительного сырья. Товароведческий анализ. Современное состояние и пути совершенствования стандартизации лекарственных средств, содержащих в своем составе растительные компоненты.

9. Задачи:

- ориентировать студентов в свойствах и химическом составе лекарственных сырья в соответствии с постоянно растущим спросом в качественном лекарственном сырье;
- сформировать умения и навыки необходимые для проведения стандартизации лекарственного сырья;
- привитие коммуникативных навыков студентам по профессиональному изложению внешнего описания лекарственного сырья, аргументированное высказывание, отстаивание собственной точки зрения, формирование логического мышления, умение участвовать в дискуссиях и т.д.
- освоение правовой компетенции путем ознакомления нормативной документации, регламентирующая качество, эффективность и безопасность фитопрепаратов из ЛРС (ГФ РК и т.д.)
- мотивированное обучение студентов к непрерывному совершенствованию и развитию способностей по самостоятельному и творческому освоению материалов по стандартизации лекарственного сырья.

10. Обоснование выбора дисциплины:

Учитывая возросшие требования практической фармации и медицины к использованию лекарственного сырья растительного, животного и минерального происхождения, предмет «Анализ и стандартизация лекарственного сырья» рассматривает круг вопросов, связанных с эффективностью обеспечения контроля качества на **всех стадиях разработки препарата.**

Обеспечение надлежащего качества лекарственного растительного сырья во многом зависит от правильной организации контроля, его действенности и эффективности, а также от уровня требований, заложенных в нормативных документах (ГФ, АНД, ВАНД) и используемых методах анализа. Изучение системы норм качества лекарственного сырья, их продукции, методов испытания и т.д., установленная в общегосударственном порядке и обязательная для производителей и потребителей в настоящее время является актуальной проблемой в Республике Казахстан.

11. Результаты обучения (компетенции):

| Знания (когнитивная сфера) | Умения и навыки (психомоторная сфера) | Личностные и профессиональные компетенции (отношения) |
|---|--|--|
| <p>1. Знать законодательные нормативные документы, регламентирующих порядок правил регистрации, перерегистрации и сертификации лекарственного растительного сырья в Республике.</p> <p>2. Знать систему анализ и стандартизации ЛС, числовые показатели, которые регламентируют доброкачественность ЛРС, и их методы определения, совершенствования существующих методов анализа, разработки бизнес-планов, главные направления научных исследований в области анализа и стандартизации лекарственного сырья.</p> | <p>1. Уметь проводить приемку лекарственного сырья, отбор для анализа в соответствии с НД, проводит статическую обработку и оформление результатов товароведческого анализа.</p> <p>2. Уметь проводить контроль качества лекарственного сырья, разрабатывает бизнес-планы для проведения научно-исследовательских работ в области фитохимического и фармакогностического</p> | <p>1. Осуществляет сбор и интерпретацию законодательства РК в области здравоохранения, международных стандартов, их структуры и другой нормативной документации, регламентирующей качество лекарственного растительного сырья и фитопрепаратов.</p> <p>2. Осуществляет сбор информации о новых</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | изучения лекарственного растительного сырья и фитопрепаратов. | методах контроля качества лекарственного растительного сырья, сертификации и стандартизации, совершенствования существующих методов анализа. |
|--|---|--|

12.Пререквизиты: ботаника, латинский язык, органическая химия, аналитическая химия, биологическая химия, фармакогнозия

13.Постреквизиты: стандартизация лекарственных средств и метрология, ресурсоведение и экология лекарственных растений

14.Литература

Основная:

1. Контроль качества и стандартизация лекарственных средств [Текст] : учебное пособие / под ред. Г. В. Раменской. - ; М-во образования и науки РФ. Рек. ФГАУ "Фед. ин-т развития образования". - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2018. - 352 с.
2. Газалиев, А. М. Система обеспечения безопасности и качества лекарственных веществ [Текст] : учебник / А. М. Газалиев, С. К. Кабиева, Л. М. Власова. - Алматы : ЭСПИ, 2021. - 372 бет.
3. Табиғи дәрілік қосылыстардың химиясы пәнінің зертханалық сабақтарына арналған қолданба : оқу құралы / К. К. Орынбасарова, Г. С. Рахманова. – Алматы : New book, 2022.- 300 б.
4. Тоқсанбаева, Ж. С. Фармакогнозия. Т.1 [Мәтін] : оқулық / Ж. С. Тоқсанбаева, Т. С. Серікбаева, К. К. Патсаева. - Алматы : ЭСПИ, 2021. - 252 бет.
5. Тоқсанбаева, Ж. С. Фармакогнозия. Т.2 [Мәтін] : оқулық / Ж. С. Тоқсанбаева, Т. С. Серікбаева, К. К. Патсаева. - Алматы : ЭСПИ, 2021. - 264 бет. с
6. Мырзағали-ұлы, Ө. Фармакогнозия. Б.1: оқулық / Ө. Мырзағали-ұлы, Б. Дүйсембаева. - Алматы : ЭСПИ, 2021. - 352 бет.
7. Мырзағали-ұлы, Ө. Фармакогнозия/ Ө. Мырзағали-ұлы, Б. Дүйсембаева. - 2-ші бас. - Қарағанды : Medet Group, 2018. - 278 б.
8. Дәрілік өсімдік шикізаттарын фармакогностикалық талдау. Оқу құралы/ Орынбасарова К.К.-Шымкент, 2016
9. Фармакогнозия тестовые задания и ситуационные задачи [Текст] : учеб. пособие / под ред. И. А. Самылиной. - ; Мин-во образования и науки РФ. Рек. ГОУ ВПО "Мос. мед. акад. им. И. М. Сеченова". - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2015. - 288 с.
- 10.Саякова, Г. М. Фармакогнозия [Текст] : учебник / Г. М. Саякова, У. М. Датхаев, В.С. Кисличенко. - М. : "Литтерра", 2019. - 352 с.
- 11.Келімханова, С. Е. Фармакогнозия: практикум / С. Е. Келімханова ; ҚР денсаулық сақтау министрлігі; С. Ж. Асфендияров атындағы ҚазҰМУ. - Қарағанды : ЖК "Ақнұр", 2014. - 180 бет. с.
- 12.Орынбасарова К. К. Дәрілік өсімдік шикізаттарын фармакогно-стикалық талдау : оқу құралы / К. К. Орынбасарова. - Алматы : ЭСПИ, 2021. - 308 бет.с.
- 13.Дәрілік өсімдік шикізатының атласы : оқу құралы / К. К. Орынбасарова, Т. С. Ибрагимов, З. Е. Ибрагимова. - Алматы : New book, 2022. - 232 бет
- 14.Рахманова, Ж. С. Метрология негіздері : оқулық /; ҚР БҒМ. - Алматы : Эверо, 2013. - 164 бет. С

Дополнительная:

1. Дәрілік өсімдіктер және дәрілік өсімдік шикізаттары: фармакогнозия пәні бойынша оқу құралы / Джангозина Д. М. [ж. б.]. –Алматы :Эверо, 2014. – 240 бет. С.
2. Орынбасарова К. К.Дәрілік өсімдік шикізатының атласы: оқу құралы / К. К. Орынбасарова, Т. С. Ибрагимов, З. Е. Ибрагимова. - Алматы : Newbook, 2022. - 232 бет.

3. Кузьменко, А. Н. Стандартизация лекарственного растительного сырья и растительных сборов методами ионо- эксклюзионной и газо- жидкостной хроматографии: монография / А. Н. Кузьменко, В. Ю. Решетняк. - Алматы : Эверо, 2017. - 120 с.

4. Фармакогнозия. Рабочая тетрадь к практическим занятиям:/ И. В. Гравель [и др.]; под ред. И. А. Самылиной ; М-во образования и науки РФ. – 2-е изд., испр. И доп ; Рек. ГОУ ВПО Московская мед. Акад. Им. И. М. Сеченова. –М. : ГЭОТАР – Медиа, 2013-264

5. Орынбасарова К. К. Табиғи дәрілік қосылыстардың химиясы пәнінің зертханалық сабақтарына арналған қолданба : оқу құралы / К. К. Орынбасарова, Г. С. Рахманова. - Алматы : Newbook, 2022. - 300 бет.

Электронные ресурсы:

1. Мырзағали-ұлы Ә., Дүйсембаева Б. Фармакогнозия: оқуқұралы. 2018 <https://aknurpress.kz/reader/web/1858>
2. Джангозина Д.М. м.ғ.д. Дәрілік өсімдіктер және дәрілік өсімдік шикізаты. Фармакогнозия бойынша оқу құралы – Алматы: «Эверо»баспасы, 2020. – 240б. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/742/
3. Төменгі және жоғарғы сатыдағы өсімдіктер: оқулық / Б.Қ. Махатов, Ә.Қ. Патсаев, Қ.Қ. Орынбасарова, Ж.С. Тоқсанбаева, Ж.А. Қадішаева. –Алматы: Эверо, 2020 — 144б. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/794/
4. Джангозина Д.М., Лосева И.В., Ивлева Л.П., Дербуш С.Н. Лекарственные растения, лекарственное растительное сырье и некоторые продукты переработки сырья животного происхождения. Учебное пособие по фармакогнозии. Издание второе, доп. Часть II: Лекарственные растения и лекарственное растительное сырье, содержащие сердечные гликозиды, сапонины, алкалоиды. – Алматы: издательство «Эверо», 2020. – 194 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/746/
5. Джангозина Д.М., Лосева И.В., Ивлева Л.П., Дербуш С.Н. Лекарственные растения, лекарственное растительное сырье и некоторые продукты переработки сырья животного происхождения. Учебное пособие по фармакогнозии. Издание второе, доп. Часть III: Лекарственные растения и лекарственное растительное сырье, содержащие фенольные соединения и их гликозиды; кумарины, хромоны, лигнаны, антраценпроизводные, флавоноиды, дубильные вещества, биологически активные вещества малоизученного состава и лекарственное сырье животного происхождения. –Алматы: издательство «Эверо», 2020. – 220 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/748/

1. Кафедра фармакогнозии

2. Уровень подготовки: (бакалавриат)

3. Название ОП: 6В10106 «Фармация»

4. Курс: 5

5. Наименование элективной дисциплины: «Фитокосметология»

6. Количество кредитов: 5 кредитов (150 часов)

7. Цели: Чтобы познакомить студентов с историей фитокосметологии, фитокосметология подразумевает уход за кожей с использованием натуральных трав, не входящих в состав косметической формулы. Фитокосметология и ее инструменты - новое направление в косметике.

1. Содержание дисциплины: Номенклатура лекарственных растений, применяемых в фитокосметологии. Основные косметические проблемы человека. Способы и формы применения растений в косметических целях. Правила заготовки, сбора и переработки лекарственного растительного сырья. Продукты природного происхождения в косметологии. Оценка качества и правила хранения растительного сырья и готовой продукции.

2. Задачи:

- выявить преимущества и недостатки лечебной фитокосметики;
- изучение лекарственных растений, используемых в фитокосметике;

➤ изучение фармакологических свойств биологически активных веществ лекарственных растений, используемых в фитокосметологии;

➤ обзор лекарственных растений, используемых в лечебной фитокосметике, на конкретных примерах.

3. Обоснование выбора дисциплины:

В косметической практике все более широко применяются препараты природных соединений, представляющие собой индивидуальные вещества или их смеси, полученные из растительного сырья. Это связано с широким спектром фармакологической активности и низкой токсичностью большинства фитопрепаратов. Несмотря на широкое развитие производства синтетических лекарственных средств, биологически активные соединения и лекарственные средства растительного происхождения продолжают занимать значительное место в современной медицине и косметологии. Цель курса – описать особенности использования лекарственных растений в фитокосметологии.

4. Результаты обучения (компетенции):

| Знания (когнитивная сфера) | Умения и навыки (психомоторная сфера) | Личностные и профессиональные компетенции (отношения) |
|---|--|---|
| <p>– Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес;</p> <p>– Самостоятельно решает практические задачи базовой категории сложности в области фармацевтической деятельности в пределах компетенции, анализирует рабочую ситуацию и ее предсказуемые изменения, производит текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию.</p> | <p>– Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. Знает и использует знания в области фармацевтической деятельности. Ставит цели, мотивирует деятельность подчиненных, организывает их работу.</p> | <p>– Самостоятельно определяет задачи профессионального и личного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение своей квалификации.</p> <p>– Организует прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья в соответствии с требованиями. Эффективная подготовка лекарственного растительного сырья в косметологии. Обосновывает ботанические, фармакогностические характеристики растений по диагностическим признакам. Представляет личные суждения по рациональной заготовке, сушке и хранению лекарственного растительного сырья и по макроскопическому и микроскопическому анализу ЛРС</p> |

12. Пререквизиты: ботаника, фармакогнозия технология лекарственных форм

13. **Постреквизиты:** инновационное фармацевтическое технология

14. Литература

Основная:

1. Косметология Ю.Ю. Дрибноход. – Ростов на Дону: Феникс, 2019 - 828 с.
2. Байзолданов, Т. Косметикалық препараттар және оларды дайындауда қолданылатын белсенді және көмекші заттар: оқу құралы. - Алматы : Эверо, 2016. - 212 б.

Дополнительная:

1. Рахимов, Қ. Д. Фитофармакология. Фармакология - Тезаурус.: оқу құралы = Фитофармакология. Фармакология -Тезаурус : учеб. пособие / ҚР ұлттық ғылым акад. Фармакология ин-ты; ҚР денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі; Қазақ мед. үздіксіз білім беру ун-ті АҚ. - 2-бас. толықт., өнд. және түзет. ; Алматы мемл. дәрігерлер білімін жетіл. ин-ты ғыл. кеңесі бас. ұсынған. - Алматы : ЖШС "Жания-Полиграф", 2015. - 528 с.

Электронные ресурсы:

1. Эрнандес, Е.И., Марголина, А.А. Новая косметология. Основы современной косметологии. - М.: Косметика и медицина, 2017. - 592с. <http://rmebrk.kz/book/1174521>
2. Есімова О.А. Дисперсті жүйелер негізіндегі косметикалық заттар: оқу құралы / О. А. Есімова, С. Ш. Құмарғалиева, Қ. Б. Мұсабеков; әл-Фараби атын. ҚазҰУ. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2014. - 199 <https://elib.kaznu.kz/book/1449>
3. Дрибноход, Ю.Ю. Косметология. : Среднее медицинское образование - Изд. 3-е - Ростов н/Д: Феникс, 2019. - 828 с. <http://rmebrk.kz/book/1177774>
4. Эрнандес, Е.И., Марголина, А.А. Новая косметология. Основы современной косметологии. - М.: Косметика и медицина, 2017. - 592 с. Эрнандес, Е.И., РМЭБ/ <http://rmebrk.kz/book/1174521>
5. Байзолданов Т. Косметикалық препараттар және оларды дайындауда қолданылатын белсенді және көмекші заттар: Алматы: «Эверо» баспасы. 2020. – 212 б https://www.elib.kz/ru/search/read_book/57/

1. Кафедра Организации и управления фармацевтического дела

2. Бакалавриат

3. Образовательная программа 6В10106-«Фармация»

4. Курс 5

5. Название элективной дисциплины Фармацевтическая логистика с основами предпринимательской деятельности.

6. Количество кредитов 5

7. **Цели:** - формирование у обучающихся системных знаний концептуальных основ фармацевтической логистики;

- обучение методам управления материальными и другими потоками по вопросам организации фармацевтической деятельности в сфере обращения ЛС РК.

8. **Содержание дисциплины** Факторы и уровни развития фармацевтической логистики. Информационные логистические системы в фармации. Цели и роль информационных потоков в фармацевтических логистических системах. Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики в фармации. Планирование закупок. Выбор поставщика. Каналы распределения фармацевтических и медицинских товаров. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Виды запасов. Место логистики запасов в логистической системе фармацевтических организаций. Организационно – правовые основы предпринимательства в Республике Казахстан. Правовые формы предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Характеристика и структура фармацевтических кадров. Оценка фармацевтических кадров.

9. Задачи:

- ознакомить студентов с определениями, понятиями, задачами и функциями логистики;
- ознакомить с факторами и уровнями развития фармацевтической логистики, информационными логистическими системами в фармации;

- дать представление о задачах и функциях закупочной логистики и выборе поставщика;
- сформировать представление о видах и категориях запасов в системе фармацевтических организации и о каналах распределения фармацевтических товаров;
- сформировать знания о проектировании эффективной логистической системы управления запасами, о ведении учета сбоев в поставщиках фармацевтических товаров.
- дать представление о содержании и сущности предпринимательской деятельности;
- ознакомить с основными направлениями и перспективами развития предпринимательства в фармации;

10.Обоснование выбора дисциплины:

Необходимым условием эффективной деятельности фармацевтической фирмы является логистизация, т.е. представление функционирования фирмы как управление экономическими потоками, отслеживание их движение от начальных до конечных точек - от поставщиков до потребителей.

11.Результаты обучения (компетенции)

Демонстрирует знания и понимание предмета, задач и основных принципов фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности; законодательно-нормативных документов, регламентирующих основы фармацевтического консультирования и фармацевтического права в сфере лекарственного обращения в РК; понимает важность умения «слушать и слышать», т.е. демонстрирует принципы фармацевтической этики и деонтологии, клиентоориентированность.

- применяет знания для осуществления оптовой и розничной реализации лекарственных средств и МИ, а также для обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей в складских помещениях и транспортных средствах; умеет работать в команде, в условиях неопределенности; анализирует информацию на основе ИТ – технологии в сфере профессиональной деятельности.

- применяет полученные знания в организации рецептурного и безрецептурного отпуска лекарственных средств и медицинских изделий, их хранении с учетом физико-химических свойств, токсикологических групп, сроков годности, лекарственной формы на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.

- знает и понимает совокупность ценностей и принципов, выражающих честность обучающегося в обучении при выполнении письменных работ, ответах на экзаменах, в исследованиях, выражении своей позиции, во взаимоотношениях с академическим персоналом, преподавателями и другими обучающимися, а также оценивании.

Формирует системное мышление в области фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности; систематизирует результаты научных исследований в области фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности.

Формирует социальные, этические и научные выводы в виде рекомендаций по совершенствованию фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности.

Сообщает фармацевтам правила: осуществления оптовой и розничной реализации лекарственных средств и МИ, а также обеспечения сохранности товарно-материальных ценностей в складских помещениях и транспортных средствах; сообщает медицинским работникам и фармацевтам о новых законодательно-нормативных актах, регламентирующих сферу лекарственного обращения в РК, а также дополнениях и изменениях в них; демонстрирует мультикультурность и открытость при осознанном подходе к работе.

Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения организует все виды деятельности в сфере фармацевтической логистики с основами предпринимательской деятельности. Обладает межотраслевой коммуникацией на стыке четырех дисциплин: фармацевтическая логистика, основы предпринимательской деятельности, фармацевтическое право, фармацевтический менеджмент и маркетинг, применяет информацию на основе ИТ – технологии в сфере профессиональной деятельности.

12. Пререквизиты: фармакология, организация фармацевтической деятельности, управление и экономика фармации

13. Постреквизиты: практическая профессиональная деятельность

14. Литература

1. Кәсіпкерлік қызмет негіздері: оқулық / К.Д.Шертаева, О.В.Блинова, Ж.К.Шимилова. - Шымкент: ОҚМА, 2019. - 151 бет
2. Основы предпринимательской деятельности : учебник / К.Д.Шертаева, О.В.Блинова, Ж.К.Шимилова. - Шымкент: ЮКМА, 2019. - 152 с.
Дополнительная:
3. Мэрфи П.Р. Заманауи логистика: оқулық / П.Р.Мэрфи, А.М.Кнемейер; ағылшын тіл. ауд. И.Баймұратова, Қ. М. Төреханова. - 11-бас. - Алматы :Дәуір, 2017. - 176 б. с
4. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру: оқу құралы / К. Н. Оразбаева [ж. б.]. - ; ҚР БҒМ Атырау мұнай және газ ин-ның ғыл. кеңесі ұсынған. - Алматы : Эверо, 2010. - 204 бет. С
Электронные ресурсы
7. Кәсіпкерлік қызмет негіздері [Электронный ресурс] : оқулық / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова , Ж. К. Шимилова. - Электрон. текстовые дан. (1,715 КБ). - Шымкент : ОҚМА, 2019. - 151 бет. эл. опт. диск (CD-ROM)
8. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова , Ж. К. Шимилова. - Электрон. текстовые дан. (3,132 КБ). - Шымкент : ЮКМА, 2019. - 151 с. эл. опт. диск (CD-ROM)
9. Шопабоева А.Р. Қазақстан Республикасында дәріхана ұйымдарындағы тауарлардың түсуі мен сатылуын есепке алу. Оқу құралы. 2016 ЦБ Акнурpress <https://aknurpress.kz/login>
10. Шопабоева А.Р. Медициналық және фармацевтикалық тауартану. Оқу құралы 2020 ЦБ Акнурpress /<https://aknurpress.kz/login>
11. Шопабоева А.Р. Учет поступления и реализации товаров в аптечных организациях РеспубликиКазахстан. Учебное пособие. 2014 ЦБ Акнурpress /<https://aknurpress.kz/login>
12. Рахимжанова Ф.С., Горемыкина М.В. Логистика в здравоохранении. Учебно-методическое пособие. 2019<https://aknurpress.kz/login>