

## 1. Шаблон на основе модели ADDIE

### Шаги:

#### 1. Анализ

- Определите **цели курса** и ожидаемые результаты обучения.
- Составьте **профиль целевой аудитории**: уровень знаний, мотивация, профессиональные потребности.
- Уточните **формат курса** (например, видеолекции, интерактивные тесты) и **необходимые ресурсы** (например, материалы, доступ к ПО).
- Проведите **анализ потребностей**: что студенты уже знают и что им необходимо освоить.

#### 2. Проектирование

- **Разработайте структуру курса**: разделите материал на модули и уроки.
- Создайте **дорожную карту** курса с четким расписанием и сроками выполнения заданий.
- Определите **методы оценки** (тесты, практические задания) и частоту обратной связи.
- Спроектируйте **интерактивные элементы** и визуальные материалы (графики, схемы).

#### 3. Разработка

- **Создайте материалы курса**: записи видеолекций, текстовые материалы, презентации.
- Подготовьте **задания и тесты** для каждого модуля.
- Интегрируйте **видеоматериалы** и **интерактивные упражнения** (например, викторины или симуляции).
- Настройте **систему отслеживания прогресса** студентов.

#### 4. Внедрение

- Загрузите курс в LMS, например, **Moodle**.
- Настройте **доступ к курсу** для студентов, создайте инструкции по использованию платформы.
- Убедитесь, что все элементы курса правильно работают (тестирование).
- Проведите **инструктаж для студентов** по навигации по курсу и выполнению заданий.

#### 5. Оценка

- Соберите **обратную связь** от студентов о курсе.
- Проанализируйте **успеваемость и качество материалов**.
- Внесите **коррективы в содержание курса** или формат подачи на основе обратной связи и результатов.

---

## 2. Шаблон на основе методологии "Пиши, сокращай"

### Шаги:

1. **Заголовок и цели курса**
  - Напишите **краткий заголовок курса** с указанием ключевой темы.
  - Определите **цели и задачи курса**: что должен знать и уметь студент после его завершения.
  - Укажите **ключевые вопросы и проблемы**, которые курс решает.
2. **Структура разделов**
  - Разделите курс на **небольшие модули** (по 1–2 основных темы в каждом).
  - Напишите **краткое содержание модуля** (до 50 слов), объясняя его суть.
  - Используйте **простые заголовки** для обозначения каждого модуля, избегая академического и технического канцелярита.
3. **Примеры и антипримеры**
  - Добавьте в каждый модуль **пример успешного выполнения задачи и антипример** (ошибки или ложные шаги).
  - Сформируйте **вопросы для самопроверки** студентов после каждого модуля.
4. **Чек-лист для авторов**
  - Используйте чек-лист для проверки готовности курса:
    - Убедитесь, что **текст прост и ясен**.
    - Проверьте, что **сложные термины объяснены**.
    - Убедитесь, что есть **примеры, иллюстрации и схемы**.
  - Перепроверьте материал с точки зрения читателя: отвечает ли курс на его вопросы? Создает ли он четкую картину в голове?
5. **Обратная связь и улучшения**
  - Разработайте форму для **обратной связи** после прохождения каждого модуля.
  - Внесите **корректировки**, удаляя излишние детали и улучшая ясность текста на основе обратной связи.

---

### 3. Шаблон с фокусом на дизайн-мышлении и обратной связи

#### Шаги:

1. **Эмпатия и цели**
  - Сформулируйте **основные потребности студентов**: какие проблемы они хотят решить, какие знания углубить.
  - Определите **желаемые результаты курса** с учетом потребностей студентов.
  - Составьте **описание проблемы и ситуации**, в которой студенты могут оказаться.
2. **Генерация идей и прототипирование**
  - Создайте **список мини-кейсов и задач** на основе реальных ситуаций.
  - Продумайте несколько **подходов к обучению**, которые могли бы быть интересны студентам (например, работа над проектами, симуляции, интерактивные задания).
  - Создайте **прототип модуля** с использованием одного из подходов, добавьте интерактивные элементы для погружения в тему.
3. **Тестирование и обратная связь**
  - Предложите **мини-тестирование** после каждого модуля для быстрой оценки.
  - Внедрите систему для **регулярного сбора обратной связи** (опросы, анкетирование).
  - Обработайте **обратную связь** и корректируйте курс по результатам.
4. **Адаптация**
  - По итогам обратной связи создайте **план корректировки** курса.
  - Скорректируйте материалы, делая акцент на важных или сложных моментах.
  - Добавьте примеры, которые студенты сочли полезными, и удалите те, которые не оказались эффективными.
5. **Итеративное улучшение**
  - Повторяйте цикл тестирования и корректировки до достижения оптимального результата.
  - Сохраняйте рабочие версии курса и используйте для новых наборов студентов, адаптируя материалы под изменяющиеся потребности.