

1. Шаблон на основе модели ADDIE

Шаги:

1. Анализ

- Определите **цели курса** и ожидаемые результаты обучения.
- Составьте **профиль целевой аудитории**: уровень знаний, мотивация, профессиональные потребности.
- Уточните **формат курса** (например, видеолекции, интерактивные тесты) и **необходимые ресурсы** (например, материалы, доступ к ПО).
- Проведите **анализ потребностей**: что студенты уже знают и что им необходимо освоить.

2. Проектирование

- **Разработайте структуру курса**: разделите материал на модули и уроки.
- Создайте **дорожную карту** курса с четким расписанием и сроками выполнения заданий.
- Определите **методы оценки** (тесты, практические задания) и частоту обратной связи.
- Спроектируйте **интерактивные элементы** и визуальные материалы (графики, схемы).

3. Разработка

- **Создайте материалы курса**: записи видеолекций, текстовые материалы, презентации.
- Подготовьте **задания и тесты** для каждого модуля.
- Интегрируйте **видеоматериалы** и **интерактивные упражнения** (например, викторины или симуляции).
- Настройте **систему отслеживания прогресса** студентов.

4. Внедрение

- Загрузите курс в LMS, например, **Moodle**.
- Настройте **доступ к курсу** для студентов, создайте инструкции по использованию платформы.
- Убедитесь, что все элементы курса правильно работают (тестирование).
- Проведите **инструктаж для студентов** по навигации по курсу и выполнению заданий.

5. Оценка

- Соберите **обратную связь** от студентов о курсе.
- Проанализируйте **успеваемость и качество материалов**.
- Внесите **коррективы в содержание курса** или формат подачи на основе обратной связи и результатов.

2. Шаблон на основе методологии "Пиши, сокращай"

Шаги:

1. **Заголовок и цели курса**
 - Напишите **краткий заголовок курса** с указанием ключевой темы.
 - Определите **цели и задачи курса**: что должен знать и уметь студент после его завершения.
 - Укажите **ключевые вопросы и проблемы**, которые курс решает.
2. **Структура разделов**
 - Разделите курс на **небольшие модули** (по 1–2 основных темы в каждом).
 - Напишите **краткое содержание модуля** (до 50 слов), объясняя его суть.
 - Используйте **простые заголовки** для обозначения каждого модуля, избегая академического и технического канцелярита.
3. **Примеры и антипримеры**
 - Добавьте в каждый модуль **пример успешного выполнения задачи и антипример** (ошибки или ложные шаги).
 - Сформируйте **вопросы для самопроверки** студентов после каждого модуля.
4. **Чек-лист для авторов**
 - Используйте чек-лист для проверки готовности курса:
 - Убедитесь, что **текст прост и ясен**.
 - Проверьте, что **сложные термины объяснены**.
 - Убедитесь, что есть **примеры, иллюстрации и схемы**.
 - Перепроверьте материал с точки зрения читателя: отвечает ли курс на его вопросы? Создает ли он четкую картину в голове?
5. **Обратная связь и улучшения**
 - Разработайте форму для **обратной связи** после прохождения каждого модуля.
 - Внесите **корректировки**, удаляя излишние детали и улучшая ясность текста на основе обратной связи.

3. Шаблон с фокусом на дизайн-мышлении и обратной связи

Шаги:

1. Эмпатия и цели

- Сформулируйте **основные потребности студентов**: какие проблемы они хотят решить, какие знания углубить.
- Определите **желаемые результаты курса** с учетом потребностей студентов.
- Составьте **описание проблемы и ситуации**, в которой студенты могут оказаться.

2. Генерация идей и прототипирование

- Создайте **список мини-кейсов и задач** на основе реальных ситуаций.
- Продумайте несколько **подходов к обучению**, которые могли бы быть интересны студентам (например, работа над проектами, симуляции, интерактивные задания).
- Создайте **прототип модуля** с использованием одного из подходов, добавьте интерактивные элементы для погружения в тему.

3. Тестирование и обратная связь

- Предложите **мини-тестирование** после каждого модуля для быстрой оценки.
- Внедрите систему для **регулярного сбора обратной связи** (опросы, анкетирование).
- Обработайте **обратную связь** и корректируйте курс по результатам.

4. Адаптация

- По итогам обратной связи создайте **план корректировки** курса.
- Скорректируйте материалы, делая акцент на важных или сложных моментах.
- Добавьте примеры, которые студенты сочли полезными, и удалите те, которые не оказались эффективными.

5. Итеративное улучшение

- Повторяйте цикл тестирования и корректировки до достижения оптимального результата.
- Сохраняйте рабочие версии курса и используйте для новых наборов студентов, адаптируя материалы под изменяющиеся потребности.